

2023 RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO E COMPROMISSOS



© CARLOTAS

SUMÁRIO

(clique no nº da página para acessar)



Introdução	01
1.10 Princípios	02
2. Compromissos	13
3. Metas 2024	31
4. Evidências Mais detalhes	35



Adailza Barbosa, colaboradora de Carlotas

INTRODUÇÃO

Todas as ações propostas por Carlotas consideram o cenário global contemporâneo. Como diretriz de sustentabilidade usamos os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU). E como diretriz educacional a **Base Nacional Comum Curricular (BNCC)**. Assim, promovendo o avanço em importantes aspectos relacionados na Agenda 2030.

PARA ESSE DOCUMENTO: Entendemos que algumas das nossas ações contribuem para um ou mais Princípios/Compromissos. Então, optamos por repetir o título da ação em cada um e criamos o Capítulo 5, onde contamos mais sobre cada projeto.

CÁPITULO 1

10 PRINCÍPIOS

DIREITOS HUMANOS

1. *As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e*
2. *Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.*

TRABALHO

3. *As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;*
4. *A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;*
5. *A abolição efetiva do trabalho infantil; e*
6. *Eliminar a discriminação no emprego.*

MEIO AMBIENTE

7. *As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;*
8. *Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e*
9. *Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.*

CONTRA A CORRUPÇÃO

10. *As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.*

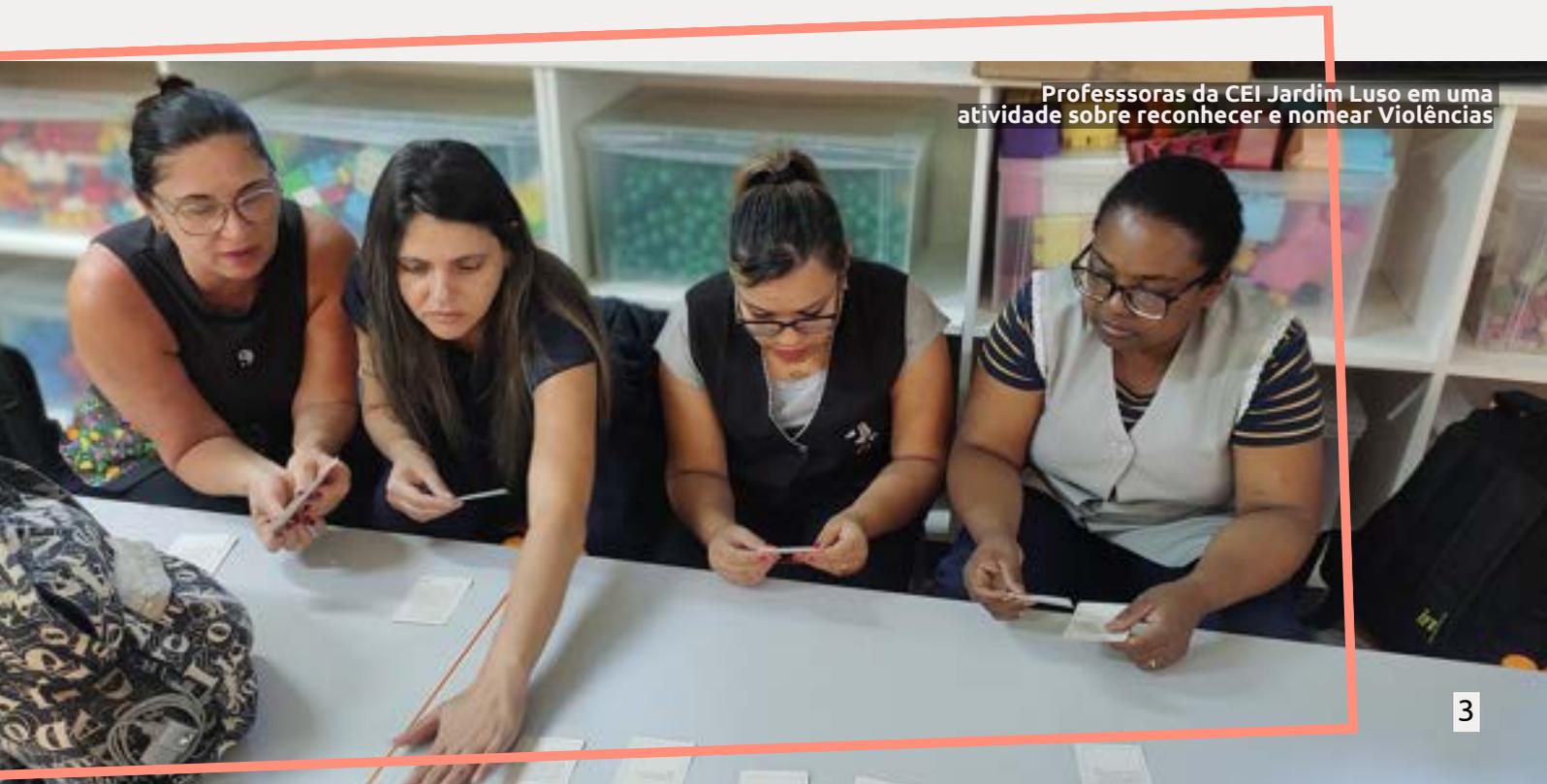


10 PRINCÍPIOS

Derivado da Declaração dos Direitos Humanos Universais, os 10 princípios apontados pelo Pacto Global, são condutas e compromissos fundamentais para garantir uma cultura digna e respeitosa dentro e fora das organizações. Reiteramos que **Carlotas nasceu com o propósito de olhar e cuidar das relações, a partir de três pilares: DIVERSIDADE, EMPATIA E RESPEITO.** Portanto, os 10 princípios fazem parte do DNA da organização, são orientadores fundamentais para garantir as práticas de excelência e justas que acreditamos.

Durante os anos de 2022 e 2023, dando continuidade aos compromissos selados e à agenda de impactos, Carlotas se debruçou em suas ações, levantou evidências, e acredita no potencial de evoluir cada vez mais sustentavelmente em suas práticas, processos e relações.

Por sermos uma organização de pequeno porte, entendemos que nossos processos são claros e práticos. Novamente frisamos que na pauta de “Anti-Corrupção”, reconhecemos que é preciso crescer e ampliar a perspectiva neste tema para os anos que virão, mas garantimos que em diversos projetos e intervenções com clientes nos atentamos a políticas de anti-corrupção e incentivamos como práticas importantes para cultura organizacional e impactos na sociedade.



Professoras da CEI Jardim Luso em uma atividade sobre reconhecer e nomear Violências

AS EMPRESAS DEVEM APOIAR E RESPEITAR A PROTEÇÃO DE DIREITOS HUMANOS RECONHECIDOS INTERNACIONALMENTE.

EVIDÊNCIAS

Regularização dos contratos de trabalhos - prestadores de serviços.

Atendimento a todos os critérios de contratação CLT.

Ações concretas em parceria com o Instituto Think Twice - Organização focada na promoção dos Direitos Humanos.



Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade recebido pelo 5º ano consecutivo.

Diretrizes aos Parceiros(as) e Fornecedores(as) | Material compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia



Certificação Sistema B | melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.



Professoras da EMEI Geloira na atividade sobre Modelo de Mundo e Perspectivas



EVIDÊNCIAS PRINCÍPIO 1 | CONTINUAÇÃO

Elaboração e envio anual de **materiais com informações e instruções para promoção da Diversidade, Inclusão, Respeito e Empatia** a todos os funcionários, parceiros, clientes, fornecedores, entre outros públicos estratégicos.

Elaboramos o **Empatia em Pontos** (imagem abaixo). Um organizador semanal enviamos a todos os parceiros, prestadores de serviços e clientes (XX unidades distribuídas).

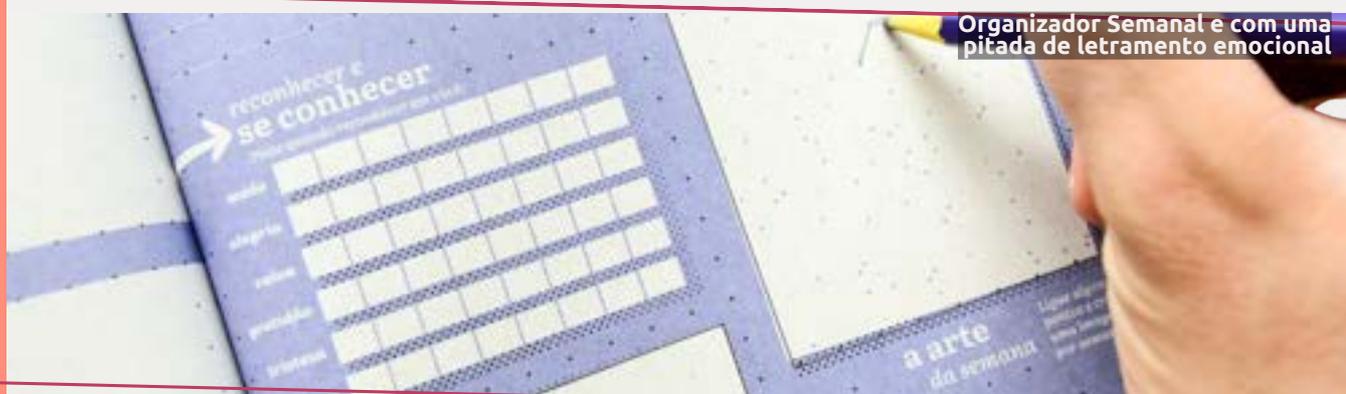
Guia Gênero para Escolas,
(lançado em março 2023).

Guia Gênero para Empresas,
(lançado em março 2023).

Guia LGBTQIA+ para Escolas,
(lançado em junho 2023).

Guia LGBTQIA+ para Empresas,
(lançado em junho 2023).

Informativo com links relevantes sobre Empatia, (lançado em junho).



No trabalho realizado **junto as clientes** (Empresas de médio e grande porte), Carlotas provoca e estimula o apoio e proteção aos direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Foram centenas de horas dedicadas à realização de treinamentos e workshops sobre **temas ligados aos direitos humanos e à Diversidade, Equidade e Inclusão**.

Por meio do trabalho realizado com foco em **Responsabilidade Social e Ambiental (ESG)**, Carlotas desenvolve com seus clientes projetos diversos como voluntariado, capacitação e empregabilidade, desenvolvimento local, entre outros. Conectam também a com a proteção dos direitos humanos.

Nayara Bareze e Gabriela Treteski em conversa com alunos da EMEF Chiquinha Rodrigues.



Programa ExploreCarlotas

(fotos que ilustram esse relatório)

ATUAÇÃO EM ESCOLAS PÚBLICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

O Programa ExploreCarlotas cria espaços de diálogo e aprendizagem por meio de oficinas em escolas públicas do Estado de São Paulo e instituições de assistência.

O Programa é financiado com 10% do faturamento de Carlotas e o objetivo é levar reflexões sobre diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores.



Carlotas Alemanha | Na Alemanha, Carlotas também desenvolve um trabalho de acolhimento com mulheres brasileiras que vivem no país. São iniciativas com o objetivo de apoiar o ingresso delas no mercado de trabalho, rodas de conversa e workshops que criam conexão, apoio emocional e rede de apoio entre elas, além de oferecer informações sobre as leis alemãs e seus direitos enquanto mulheres migrantes.



Educadoras da EMEF Laerte José dos Santos em atividade formativa

DIREITOS HUMANOS

2.

ASSEGURAR-SE DE SUA NÃO PARTICIPAÇÃO EM VIOLAÇÕES DESTES DIREITOS

EVIDÊNCIAS

Regularização dos contratos de trabalhos - prestadores de serviços.

Atendimento a todos os critérios de contratação CLT.



Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade recebido pelo 5º ano consecutivo.



Certificação Sistema B | melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.

Reuniões semanais de governança da empresa, com registros de cada encontro, pautas sobre o funcionamento, estratégias e desempenho financeiro da organização.

EVIDÊNCIAS PRINCÍPIO 2 | CONTINUAÇÃO

Diretrizes aos Parceiros(as) e Fornecedores(as) | Material compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia

Reuniões mensais com toda a equipe como um espaço de acolhimento e que tem a proposta de discutir temas relevantes da atualidade.

Evento para cliente com Nadja Brandão sobre **Combate ao Assédio**. Gravado e disponibilizado no Youtube e Spotify.

Estruturação de um **Canal de Denúncias** anônimo.

Elaboração de Guias gratuitos lançados nas datas relevantes para cada Tema:

Guia Gênero para Empresas, (lançado em março 2023).

Guia LGBTQIA+ para Empresas, (lançado em junho 2023).

Informativo com links relevantes sobre Empatia, (lançado em junho).

TRABALHO

3. AS EMPRESAS DEVEM APOIAR A LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E O RECONHECIMENTO EFETIVO DO DIREITO À NEGOCIAÇÃO COLETIVA.

EVIDÊNCIAS

Email de contato com os(as) funcionários(as) CLT informando que o dissídio é feito com base no sindicato, colocando como opção o desconto de associação ao sindicato.

Não somos associados a nenhum sindicato

Equipe do CEI Jardim Luso

EVIDÊNCIAS

Atendimento a todos os critérios de contratação CLT, dissídios anuais no mês de março, e associação ao Sindicato correspondente a classe.

Pagamento dos **consultores** compatível ao mercado/setor. **Benchmarking com outras consultorias e pesquisa em site de empregos.** 

Pagamento dos **funcionários** compatível ao mercado/setor. **Benchmarking com outras consultorias e pesquisa em site de empregos.** 

Seleção de compra de produtos e contratação de serviços a partir de pesquisas de mercado e boas práticas, priorizando a **rede do Sistema B.** 

PROGRESSO NAS EVIDÊNCIAS

Oferta de Plano de Saúde para os funcionários CLT.

Regularização dos contratos de trabalhos - prestadores de serviços

Contratos de projetos contendo cláusulas de combate ao trabalho análogo a escravidão e infantil.

Seleção dos fornecedores a partir de pesquisas de mercado e boas práticas, priorizando a **rede do Sistema B.** 

Diretrizes aos Parceiros(as) e Fornecedores(as) | Material compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia. 

Benefícios para os CLT:

- Plano de Saúde +
- Vale Transporte +
- Vale Refeição +
- Auxílio Internet de R\$150,00/mês

Adailza Barbosa e Nayara Bareze com alunos da EMEF Chiquinha Rodrigues



EVIDÊNCIAS



Diretrizes aos Parceiros(as) e

Fornecedores(as) | Material compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia.

Seleção dos fornecedores e produtos a partir de pesquisas de mercado e boas práticas, priorizando a **rede do Sistema B.**



Contratos de projetos contendo cláusulas de combate ao trabalho análogo a escravidão e infantil.

PROGRESSO NAS EVIDÊNCIAS

No Programa ExploreCarlotas, realizamos encontros **formativos focados em prevenção à violência nas escolas com base na documentação “Conhecer para proteger” da Secretaria Municipal de Educação de São Paulo.** Criamos um instrumento de aprendizagem para que os(as) educadores sintam-se mais preparados para lidar com a identificação das violências contra bebês, crianças e adolescentes nas escolas.



Professoras da EMEI Martins Fontes com as cartas do Jogo das Violências

EVIDÊNCIAS



Diretrizes aos Parceiros(as) e Fornecedores(as) | Material compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia

Certificação Sistema B - melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.

Divulgação das vagas em grupos de Diversidade (instituições parceiras, redes sociais, entre outros)

Equiparação salarial cargos e funções

Estruturação de programas, projetos e treinamentos em prol da diversidade, equidade e inclusão em grandes empresas, ambientes escolares, matérias regulares sobre a pauta.



Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade recebido pelo 5º ano consecutivo.

Elaboração de Guias gratuitos lançados nas datas relevantes para cada Tema:

Guia Gênero para Empresas, (lançado em março 2023).

No trabalho realizado **junto as clientes** (Empresas de médio e grande porte), Carlotas provoca e estimula o apoio e proteção aos direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Foram centenas de horas dedicadas à realização de treinamentos e workshops **sobre temas ligados aos direitos humanos e à Diversidade, Equidade e Inclusão**.



Guia LGBTQIA+ para Empresas, (lançado em junho 2023).

Informativo com links relevantes sobre Empatia, (lançado em junho).



Carlotas Alemanha | Na Alemanha, Carlotas também desenvolve um trabalho de acolhimento com mulheres brasileiras que vivem no país.

Ação de acolhimento das famílias sobre a cultura indígena na EMEI Santa Catarina

7

MEIO AMBIENTE

AS EMPRESAS DEVEM APOIAR UMA ABORDAGEM PREVENTIVA AOS DESAFIOS AMBIENTAIS.

EVIDÊNCIAS

Consumo de produtos

responsavelmente sustentáveis.

Pesquisa sobre produtos e serviços, com priorização de certificações/ selos, e **priorização de empresas do Sistema B** (ex: Box Carlotas, produto elaborado com materiais sustentáveis; contratação de serviços de entregas não motorizados) 

Guia Dona Terra | Guia com dicas práticas de consumos consciente a fornecedores, funcionários e demais públicos de relacionamento da organização 

Certificação Sistema B - melhores práticas sociais, ambientais e financeiras. 

Estruturação de programas, projetos e treinamentos em prol da sustentabilidade, sobretudo, educação ambiental, em grandes empresas e ambientes escolares.

Destaque aos trabalhos desenvolvidos em: Guarulhos, Araçariguama, Jambreiro e Americana, junto às clientes Veolia e Multilixo.



8

MEIO AMBIENTE

DESENVOLVER INICIATIVAS PARA PROMOVER MAIOR RESPONSABILIDADE AMBIENTAL.

EVIDÊNCIAS

Sistema de assinatura eletrônica de contratos (Docu Sign)

Estruturação de programas, projetos e treinamentos em prol da sustentabilidade, sobretudo, educação ambiental, em grandes empresas e ambientes escolares. Destaque aos trabalhos desenvolvidos em: Guarulhos, Araçariguama, Jambreiro e Americana, junto às clientes Veolia e Multilixo.

Certificação Sistema B - melhores práticas sociais, ambientais e financeiras. 

Guia Dona Terra | Guia com dicas práticas de consumos consciente a fornecedores, funcionários e demais públicos de relacionamento da organização 

MEIO AMBIENTE

9.

INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO E DIFUSÃO DE TECNOLOGIAS AMBIENTALMENTE AMIGÁVEIS.

EVIDÊNCIA

Certificação Sistema B - melhores práticas sociais, ambientais e financeiras. 

ANTICORRUPÇÃO

10.

AS EMPRESAS DEVEM COMBATER A CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS, INCLUSIVE EXTORSÃO E PROPINA.

EVIDÊNCIAS

Certificação Sistema B - melhores práticas sociais, ambientais e financeiras. 

Regularização dos contratos de trabalhos - prestadores de serviços

Contratos de projetos contendo cláusulas de anticorrupção

Não vinculação política partidária

Diretriz de contratação de fornecedores regularizados legalmente (emissão de nota e descrição de serviços prestados)

Política Anticorrupção de Carlotas com as seguintes cláusulas:

1. A empresa não tolera nenhum ato de corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina de nenhuma parte das relações - funcionários, fornecedores, parceiros, clientes e consultores.
2. A empresa tem estruturado, formado e atualizado contratos formais para prestação de serviços e parcerias para assegurar a transparência em projetos.
3. Presentes acima de R \$200,00 devem ser reportados ao quadro societário para avaliação / aprovação.
4. Envio de presentes acima de R \$200,00 devem ser reportados ao quadro societário para avaliação / aprovação.

Situação regularizada com o Ministério da Fazenda - Declaração de imposto de renda e pagamento de todos os tributos de responsabilidade da empresa

Carlotas não possui práticas de apoio político partidário e não financia campanhas políticas.



CÁPITULO 2

COMPROMISSOS



[Clique para retornar ao sumário](#)



COMPROMISSOS COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Carlotas reafirma o reconhecimento, valorização e segue se comprometendo com a integração à agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como vital para promoção da justiça, equidade, equilíbrio e desenvolvimento sustentável integral do planeta, não apenas pela ótica humana, sobretudo do ecossistema. Portanto, está colada e ativa nesse movimento e reforça que os ODS fazem parte do planejamento estratégico da empresa, das práticas diárias e dos projetos que desenvolve para outras organizações.

**DESTACAMOS OS SEGUINTE ODS
E AS METAS QUE CARLOTAS ESTEVE
COMPROMETIDA COM O CUMPRIMENTO:**



Dentro do **Movimento Movimento Mente em Foco** trabalhamos o conceito de saúde emocional a partir da seguinte definição: **“a capacidade de se relacionar bem com suas emoções, sentimentos e pensamentos, fazendo deles aliados importantes para o direcionamento de comportamentos saudáveis e assertivos e alinhados com o bem estar individual.”**

O roteiro de trabalho para a temática de saúde emocional que Carlotas promove, basicamente percorre os seguintes pontos:

Importância do Assunto

Ferramentas para enfrentar os desafios de tensão emocional

Definição de Saúde Emocional e fatores de risco

Compartilhamento de percepções e experiências para criar uma compreensão comum sobre o tema

Exercício de acolhimento e escuta

3 SAÚDE E BEM ESTAR

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Cuidando da saúde emocional do Educador em tempos de pandemia junto a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo
(Programa Explore Carlotas)

Realização de 10 Encontros de Jovens com os estudantes de 4 escolas públicas do Estado de São Paulo, para abordar os temas: Diálogo sobre gênero, Educação Emocional, Escuta Qualificada, Respeito e Empatia, Saúde Emocional e Racismo. Foram aproximadamente 207 estudantes impactados através de 25 horas de formação. *-(Programa Explore Carlotas)*

No trabalho realizado junto as clientes (Empresas de médio e grande porte). Foram centenas de horas dedicadas à realização de treinamentos e workshops sobre **temas ligados aos direitos**

humanos e à Diversidade, 
Equidade e Inclusão.

Destaque para os temas abaixo:

- Empatia
- Liderança Inclusiva
- Vieses Inconscientes
- Prevenção e Combate ao Assédio

Elaboração e publicação de pílulas informativas sobre gestão das emoções, autocuidado e saúde emocional para profissionais de educação da rede pública de ensino *-(Programa Explore Carlotas)* 

Gabriela Treteski com alunos da EMEF Chiquinha Rodrigues.





4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



OBJETIVO: Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.

4.1 Até 2030, garantir que todas as meninas e meninos completem o ensino primário e secundário livre, equitativo e de qualidade, que conduza a resultados de aprendizagem relevantes e eficazes.

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Materiais pedagógicos de promoção à equidade de gênero e encontros virtuais pautados pela diversidade e inclusão.

(Programa Explore Carlotas)

Desenvolvemos uma série de ações e materiais de apoio para a comunidade escolar (incluindo família) da rede pública de ensino.

Relatório completo das ações com o descritivo das principais temáticas trabalhadas. 

Selo Municipal de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão, recebido pelo 5º ano consecutivo. 

Oficinas e Programas com Educadores(as), Gestão, Famílias e Alunos(as). **Mais detalhes das Evidências aqui.** 

Box Carlotas: materiais pedagógicos voltados à temática de Diversidade e Inclusão, Competências Socioemocionais, Respeito, Empatia

Selo Igualdade Racial da Prefeitura Municipal de São Paulo, pela  Secretaria de Direitos Humanos

Bate papos com especialistas 

Elaboração de Guias gratuitos lançados nas datas relevantes para cada Tema: **Guia Equidade de Gênero para Escolas,** *(lançado em março 2023).* 

Guia LGBTQIA+ para Escolas, *(lançado em junho 2023).* 

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Programa Explore Carlotas, alinhado às competências socioemocionais da Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

 **Selo Municipal de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão**, recebido pelo 5º ano consecutivo.

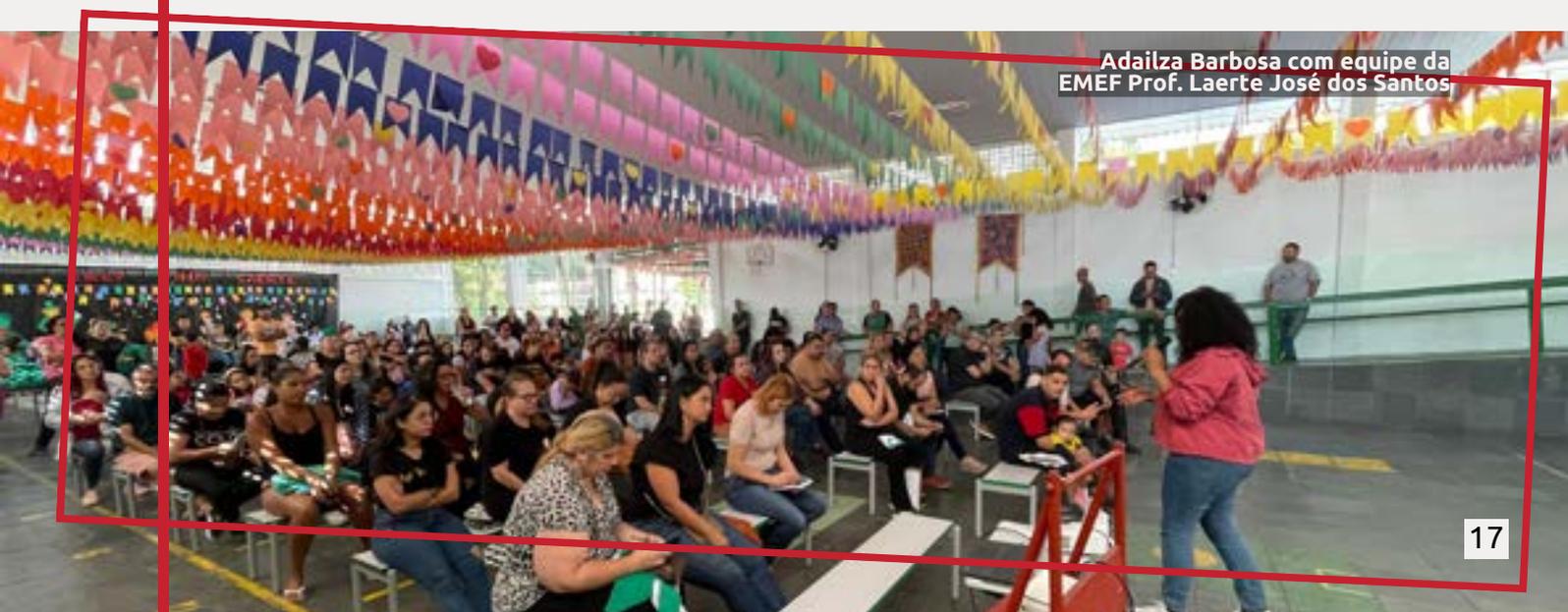
Bate papos com especialistas 

Alinhamento das diretrizes educacionais (BNCC e Programa de Vida do Jovem) em projetos desenvolvidos com os clientes, destaque ao Projeto Sementes do Brasil, em parceria com o Ministério Público de São Paulo e a empresa Tokio Marine Seguradora e no Programa Explore Carlotas.

DESTAQUE PARA O PROJETO:

A 2ª edição do programa **Sementes do Brasil Aprendizagem**, em parceria com a seguradora **Tokio Marine** e com o **Ministério Público do Estado de São Paulo**.

O programa tem como objetivo capacitar jovens dos Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) da cidade de São Paulo para ingresso no mercado de trabalho. Foram **30 jovens entre 16 e 18 anos** que passaram por **4 meses de formação com o apoio de 60 voluntários** da empresa Tokio Marine atuando como mentores. **Entre a 1ª e a 2ª edição do programa houve um aumento na taxa de empregabilidade dos jovens de 13% para 54% e o projeto foi o vencedor do Prêmio Tokio Marine Internacional.**



Adailza Barbosa com equipe da EMEF Prof. Laerte José dos Santos

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade.

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Materiais pedagógicos de promoção à equidade de gênero e encontros virtuais pautados pela diversidade e inclusão.

(Programa Explore Carlotas)

Box Carlotas: materiais pedagógicos voltados à temática de Diversidade e Inclusão, Competências Socioemocionais, Respeito, Empatia

Selo Municipal de Direitos

Humanos, Diversidade e Inclusão,

recebido pelo 5º ano consecutivo.

Bate papos com especialistas

Elaboração de Guias gratuitos lançados nas datas relevantes para cada Tema:

Guia Equidade de Gênero para Escolas,

(lançado em março 2023). 

Guia LGBTQIA+ para Escolas,

(lançado em junho 2023). 

Alinhamento das diretrizes educacionais (BNCC e Programa de Vida do Jovem) em projetos desenvolvidos com os clientes, destaque ao **Projeto Sementes do Brasil**, em parceria com o Ministério Público de São Paulo e a empresa Tokio Marine Seguradora e no Programa Explore Carlotas.

DESTAQUE PARA OS PROJETOS:

Realização de 204 horas de **Formação de Educadores com os temas: Comunicação Empática, Diversidade Étnico-racial e de Gênero, Educação Emocional, Empatia na Educação, Escuta do grupo e diálogos colaborativos, Escuta Qualificada, Frustração e Desafios Emocionais, Mediação de Conflitos, Naturalização da Diversidade e Violências**, com aproximadamente 1822 educadores impactados em 57 escolas públicas do Estado de São Paulo.

Realização de 30 horas de **Formação da Gestão com os temas: Gestão Humanizada, Comunicação Empática e Naturalização da Diversidade**. Foram aproximadamente 238 profissionais da gestão escolar impactados em 21 Escolas Públicas do Estado de São Paulo.

Realização de 9 **Encontros de Famílias**, em que a rede de apoio dos **estudantes é convidada ao ambiente escolar para abordar os seguintes temas: Contação de História (Diversidade), Educação Emocional, Identidade e Diversidade, Naturalização da Diversidade e Violências**. Foram 19 horas de formação com aproximadamente 1710 pessoas da comunidade impactadas no entorno de 9 escolas públicas do Estado de São Paulo.

Realização de 10 Encontros de Jovens com os estudantes de 4 escolas públicas do Estado de São Paulo, para abordar os temas: **Diálogo sobre gênero, Educação Emocional, Escuta Qualificada, Respeito e Empatia, Saúde Emocional e Racismo**. Foram aproximadamente 207 estudantes impactados através de 25 horas de formação.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Materiais pedagógicos de promoção à diversidade, cultura de paz, cidadania e sustentabilidade e encontros virtuais com professores e alunos.

(Programa Explore Carlotas) 

Box Carlotas: materiais pedagógicos voltados à temática de Diversidade e Inclusão, Competências Socioemocionais, Respeito, Empatia

Bate papos com especialistas 

 **Selo Municipal de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão,** recebido pelo 5º ano consecutivo.

Ação na EMEI Alexandre Correia



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

4.c Até 2030, substancialmente aumentar o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento, especialmente os países menos desenvolvidos e pequenos Estados insulares em desenvolvimento.

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Materiais pedagógicos de promoção à diversidade, cultura de paz, cidadania e sustentabilidade e encontros virtuais com professores e alunos. (*Programa Explore Carlotas*)

Box Carlotas: materiais pedagógicos voltados à temática de Diversidade e Inclusão, Competências Socioemocionais, Respeito, Empatia

Acolhimento e direcionamentos Emocionais - palestras sobre temáticas pertinentes à saúde emocional para professores da rede Pública Municipal de São Paulo em parceria com o NAAPA (Núcleo de Apoio e Acompanhamento para Aprendizagem - SP) e Diretorias de Ensino.

 **Selo Municipal de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão**, recebido pelo 5º ano consecutivo.

 Guias, materiais e Cursos no **Educa.carlotas.com.br**, gratuitos para profissionais da rede pública

Bate papos com especialistas 

DESTAQUE PARA OS PROJETOS:

Realização de 204 horas de **Formação de Educadores com os temas: Comunicação Empática, Diversidade Étnico-racial e de Gênero, Educação Emocional, Empatia na Educação, Escuta do grupo e diálogos colaborativos, Escuta Qualificada, Frustração e Desafios Emocionais, Mediação de Conflitos, Naturalização da Diversidade e Violências**, com aproximadamente 1822 educadores impactados em 57 escolas públicas do Estado de São Paulo.

Realização de 30 horas de **Formação da Gestão com os temas: Gestão Humanizada, Comunicação Empática e Naturalização da Diversidade**. Foram aproximadamente 238 profissionais da gestão escolar impactados em 21 Escolas Públicas do Estado de São Paulo.



5
IGUALDADE
DE GÊNERO



OBJETIVO: Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte.

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Programas, projetos estruturados e campanhas em empresas.

Destaque a abordagens de combate a Assédios, grupos de diversidade com estabelecimento de metas ligadas a gênero

Bate papos com especialistas



Parceria com o Ministério Público do Estado de São Paulo e empresa Tokio Marine no **Projeto Sementes do Brasil**.

Elaboração de Guias gratuitos lançados nas datas relevantes para cada Tema:

Guia Equidade de Gênero para Escolas,
(lançado em março 2023).



Guia LGBTQIA+ para Escolas,
(lançado em junho 2023).



5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Realização de workshops sobre **Equidade de Gênero em 5 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente 21 horas de conteúdo impactando aproximadamente 3.672 pessoas.

Realização de workshops e treinamentos sobre **Prevenção e Combate ao Assédio em 2 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente 25 horas de conteúdo impactando aproximadamente 649 pessoas.

Realização do Projeto Violência contra a mulher é da nossa conta no Bradesco.

5 IGUALDADE DE GÊNERO

Realização de 10 Encontros de Jovens com os estudantes de 4 escolas públicas do Estado de São Paulo, para abordar os temas: Diálogo sobre gênero, Educação Emocional, Escuta Qualificada, Respeito e Empatia, Saúde Emocional e Racismo.

Realização de 9 Encontros de Famílias, em que a rede de apoio dos estudantes é convidada ao ambiente escolar para abordar os seguintes temas: Contação de História (Diversidade), Educação Emocional, Identidade e Diversidade, Naturalização da Diversidade e Violências.

Realização de 204 horas de Formação de Educadores com os temas: Comunicação Empática, Diversidade Étnico-racial e de Gênero, Educação Emocional, Empatia na Educação, Escuta do grupo e diálogos colaborativos, Escuta Qualificada, Frustração e Desafios Emocionais, Mediação de Conflitos, Naturalização da Diversidade e Violências

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Postagens específicas sobre equidade de gênero, feminismo e a pauta de direitos das mulheres, principalmente no mês de Março, em todas as mídias e redes sociais de Carlotas

Rodas de conversas, vídeos, materiais institucionais e letramento sobre a relevância da pauta em empresas e espaços escolares.

Bate papos com especialistas 

DESTAQUE PARA OS PROJETOS:

Realização de workshops e treinamentos sobre Liderança Inclusiva em 3 clientes do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente 44 horas de conteúdo impactando aproximadamente 190 pessoas.

Programa de mentoria de mulheres na B3.

5 IGUALDADE DE GÊNERO

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Projeto Sementes do Brasil, em parceria com Ministério Público de São Paulo e a empresa Tokio Marine - 100% online.

Projeto Violência contra a mulher é da nossa conta no Bradesco.

DESTAQUE PARA OS BATE-PAPOS:

 **Combate ao Assédio com Naja Brandão.**

 **Pessoa Trans por Alexandre Kiyohara.**

 **Violência de Gênero com Nathalie Malveiro.**

 **Visibilidade Trans com Alberto Silva e Amanda Vieira da Casa Florescer.**

 **Mulheres na Política com Alessandra Neumüller.**

Professoras da EMEI Dinah Galvão jogando as Cartass da Violência





OBJETIVO: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno, produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Regularização dos contratos de trabalhos - prestadores de serviços

Bate papos com especialistas

Incentivar compras e contratação de fornecedores que atuam de maneira responsável com funcionários e matéria prima.

Certificação Sistema B | Melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.

DESTAQUE PARA OS PROJETOS:

Percurso formativo do **Programa Plural**, focado no desenvolvimento e inclusão de pessoas com deficiência da empresa B3. Foram realizados encontros focados em Autoeficácia e Comunicação Empática. Depoimentos de participantes (não foi autorizada a identificação dos nome).

Realização da 2ª edição do **Programa Sementes do Brasil Aprendizagem** em parceria com a seguradora Tokio Marine e com o Ministério Público do Estado de São Paulo. O programa tem como objetivo capacitar jovens dos Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) da cidade de São Paulo para ingresso no mercado de trabalho. Foram 30 jovens entre 16 e 18 anos que passaram por 4 meses de formação com o apoio de 60 voluntários da empresa Tokio Marine atuando como mentores. Cada adolescente recebe uma bolsa de estudos no valor de R\$600,00, o SAICA no qual o jovem reside recebe uma bolsa de R\$400,00 para apoio com as despesas e também a doação de um computador com webcam e fones de ouvido, para que os jovens possam assistir às aulas. **Entre a 1ª e a 2ª edição do programa houve um aumento na taxa de empregabilidade dos jovens de 13% para 54% e o projeto foi o vencedor do Prêmio Tokio Marine Internacional.**

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

8.6 Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação

DESTAQUE PARA O PROJETO:

Realização da 2ª edição do **Programa Sementes do Brasil Aprendizagem** em parceria com a seguradora Tokio Marine e com o Ministério Público do Estado de São Paulo. O programa tem como objetivo capacitar jovens dos Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) da cidade de São Paulo para ingresso no mercado de trabalho. Foram 30 jovens entre 16 e 18 anos que passaram por 4 meses de formação com o apoio de 60 voluntários da empresa Tokio Marine atuando como mentores. Cada adolescente recebe uma bolsa de estudos no valor de R\$600,00, o SAICA no qual o jovem reside recebe uma bolsa de R\$400,00 para apoio com as despesas e também a doação de um computador com webcam e fones de ouvido, para que os jovens possam assistir às aulas. **Entre a 1ª e a 2ª edição do programa houve um aumento na taxa de empregabilidade dos jovens de 13% para 54% e o projeto foi o vencedor do Prêmio Tokio Marine Internacional.**

8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:



Carlotas Alemanha | Na Alemanha, Carlotas também desenvolve um trabalho de acolhimento com mulheres brasileiras que vivem no país. São iniciativas com o objetivo de apoiar o ingresso delas no mercado de trabalho, rodas de conversa e workshops que criam conexão, apoio emocional e rede de apoio entre elas, além de oferecer informações sobre as leis alemãs e seus direitos enquanto mulheres migrantes.





10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



OBJETIVO: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Carlotas procura comprar produtos e contratar serviços que promovam a inclusão de todas as pessoas.



Certificação Sistema B | Melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.

Elaboração e envio anual de **materiais com informações e instruções para promoção da Diversidade, Inclusão, Respeito e Empatia** a todos os funcionários, parceiros, clientes, fornecedores, entre outros públicos estratégicos:

No trabalho realizado junto as clientes (Empresas de médio e grande porte), Carlotas provoca e estimula o apoio e proteção aos direitos humanos reconhecidos internacionalmente. Foram centenas de horas dedicadas à realização de treinamentos e workshops sobre **temas ligados aos direitos humanos e à Diversidade, Equidade e Inclusão.**



Parceria com o Instituto Mundo a Flora, que trabalha com a ressocialização das meninas que cumpriram medidas socioeducativas.



Bate papos com especialistas

Guia Gênero para Escolas, (lançado em março 2023).



Guia Gênero para Empresas, (lançado em março 2023).



Guia LGBTQIA+ para Escolas, (lançado em junho 2023).



Guia LGBTQIA+ para Empresas, (lançado em junho 2023).



Informativo com links relevantes sobre Empatia, (lançado em junho).



Por meio do trabalho realizado com foco em **Responsabilidade Social e Ambiental (ESG)**, Carlotas desenvolve com seus clientes projetos diversos como voluntariado, capacitação e empregabilidade, desenvolvimento local, entre outros. Conectam também a com a proteção dos direitos humanos.



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

 **Programa ExploreCarlotas**
(fotos que ilustram esse relatório)
**ATUAÇÃO EM ESCOLAS PÚBLICAS DO
ESTADO DE SÃO PAULO**

O Programa ExploreCarlotas cria espaços de diálogo e aprendizagem por meio de oficinas em escolas públicas do Estado de São Paulo e instituições de assistência.

 **O Programa é financiado com 10% do faturamento de Carlotas** e o objetivo é levar reflexões sobre diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores.

 **Carlotas Alemanha** | Na Alemanha, Carlotas também desenvolve um trabalho de acolhimento com mulheres brasileiras que vivem no país. São iniciativas com o objetivo de apoiar o ingresso delas no mercado de trabalho, rodas de conversa e workshops que criam conexão, apoio emocional e rede de apoio entre elas, além de oferecer informações sobre as leis alemãs e seus direitos enquanto mulheres migrantes.





16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



OBJETIVO: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

Regularização dos contratos de trabalhos - prestadores de serviços

Contratos de projetos contendo cláusulas de anticorrupção

Certificação Sistema B | Melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.

Não vinculação política partidária. Carlotas não possui práticas de apoio político partidário e não financia campanhas políticas.

Política Anticorrupção de Carlotas com as seguintes cláusulas:

1. A empresa não tolera nenhum ato de corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina de nenhuma parte das relações - funcionários, fornecedores, parceiros, clientes e consultores.

2. A empresa tem estruturado, formado e atualizado contratos formais para prestação de serviços e parcerias para assegurar a transparência em projetos.

3. Presentes acima de R \$200,00 devem ser reportados ao quadro societário para avaliação / aprovação.

4. Envio de presentes acima de R \$200,00 devem ser reportados ao quadro societário para avaliação / aprovação.

Bate papos com especialistas

Diretriz de contratação de fornecedores regularizados legalmente (emissão de nota e descrição de serviços prestados)a

Situação regularizada com o Ministério da Fazenda - Declaração de imposto de renda e pagamento de todos os tributos de responsabilidade da empresa

Diretrizes aos Parceiros(as) e Fornecedores(as) | Material

compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:

 **Certificação Sistema B** | Melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.

Carlotas procura comprar **produtos e contratar serviços que promovam a inclusão de todas as pessoas.**

Desenvolvimento de competências socioemocionais, diversidade e inclusão social, respeito e empatia em instituições de ensino da rede pública.

(Programa Explore Carlotas) 

 **Bate papos com especialistas**

Diretrizes aos Parceiros(as) e Fornecedores(as) | Material  compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia

 **Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade**, recebido pelo 5º ano consecutivo.

BALANÇO GERAL CARLOTAS 2022

Desde 2013, o Programa ExploreCarlotas leva gratuitamente reflexões sobre a diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores em escolas públicas e instituições de assistência na grande São Paulo. Seu objetivo é criar ambientes mais seguros emocionalmente e ampliar o desenvolvimento integral de todos os indivíduos envolvidos.

Seu financiamento provém de 10% do nosso faturamento.

Relatório Explore 2022.

 **Mais aqui** 



OBJETIVO: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias

PROJETOS RELACIONADOS AO TEMA:



Programa ExploreCarlotas

(fotos que ilustram esse relatório)

ATUAÇÃO EM ESCOLAS PÚBLICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

O Programa ExploreCarlotas cria espaços de diálogo e aprendizagem por meio de oficinas em escolas públicas do Estado de São Paulo e instituições de assistência.



O Programa é financiado com 10% do faturamento de Carlotas e o objetivo é levar reflexões sobre diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores.



Carlotas Alemanha | Na Alemanha,

Carlotas também desenvolve um trabalho de acolhimento com mulheres brasileiras que vivem no país. São iniciativas com o objetivo de apoiar o ingresso delas no mercado de trabalho, rodas de conversa e workshops que criam conexão, apoio emocional e rede de apoio entre elas, além de oferecer informações sobre as leis alemãs e seus direitos enquanto mulheres migrantes.



CÁPITULO 3

METAS 2024



[Clique para retornar ao sumário](#)



METAS

Carlotas reforça o compromisso e acredita no poder de transformação coletiva dos ODS. Para tanto além de desenvolver programas, projetos e treinamentos que impulsionam a agenda 2030, tem como diretrizes de suas metas institucionais, ou seja, em são contemplados na elaboração do planejamento estratégico anual.

Nossas metas para 2024 visam realçar o potencial da empatia, estimular a valorização da diversidade e garantir a inclusão, por meio da arte e da ludicidade, e ter o respeito como pilar fundamental nas relações. Queremos provocar transformações nas relações humanas a partir do olhar para nós mesmos, autoconhecimento, para os outros e para o mundo.

SOBRE NOSSAS METAS GERAIS PARA 2024:

Nos comprometemos a manter boas práticas avançar no aperfeiçoamento dos 10 princípios;

Fazemos parte de comunidades comprometidas com a agenda 2030 (certificações, grupos de debates e compromissos como Weps);

Produzimos, mantemos e disseminamos materiais educativos e orientadores que impulsionam os ODS que nos comprometemos;

Estruturarmos e implantamos programas, projetos e treinamentos que assegurem justiça social, equidade e inclusão de todas as pessoas;

Mantermos as boas práticas, aperfeiçoarmos e realizarmos novas em prol dos ODS que nos comprometemos;

Disseminar a relevância da agenda 2030 junto a todos os nossos stakeholders;

Ampliar nosso impacto social por meio de investimentos próprios e potencializando a atuação junto a parcerias estratégicas e clientes;

Manter parcerias estratégicas com instituições que promovam justiça social, bem como selar novas parcerias relevantes para a pauta;

Seguir o cumprimento de nossa missão de cuidar e transformar as relações seguindo nossos pilares: EMPATIA, DIVERSIDADE E RESPEITO.

SOBRE NOSSAS METAS EM GOVERNANÇA PARA 2024:

Divulgar interna e externamente um manifesto com Carta da CEO reafirmando o compromisso de Carlotas com os temas Direitos Humanos, Direitos Trabalhista/ Trabalho decente, meio ambiente e anticorrupção;

Divulgar o Código de Conduta que contemple aspectos de Direitos humanos, Direitos trabalhistas/ Trabalho Decente, Meio Ambiente e Anticorrupção nas próprias operações e fornecedores.

SOBRE NOSSAS METAS EM GOVERNANÇA PARA OS PRÓXIMOS 2 ANOS:

Definir e adotar processos para avaliação de riscos;

SOBRE NOSSAS METAS EM TRABALHO PARA 2024:

Incluir no contrato social de Carlotas e no material de integração de funcionários e parceiros, cláusulas referentes à trabalho forçado e trabalho infantil a não discriminação em relação ao emprego e ocupação e ao uso de Inteligência Artificial.

Indicação de pessoas de alto nível de gestão para representar cada um dos tópicos de sustentabilidade ;

Criar estrutura formal (como um comitê interfuncional) para abordar cada um dos seguintes temas de sustentabilidade: Direitos Humanos, Direitos Trabalhista/ Trabalho decente, meio ambiente e anticorrupção;

Emitir uma declaração anual sobre a relevância do desenvolvimento sustentável para a empresa, destacando uma tolerância zero à corrupção.

SOBRE NOSSAS METAS EM DIREITOS HUMANOS PARA 2024:

Elaborar e oferecer treinamento sobre Segurança digital / privacidade para todos os funcionários;

Incluir no contrato de terceirizados cláusulas referentes à trabalho forçado e trabalho infantil a não discriminação em relação ao emprego e ocupação.

Incluir no Código de Conduta um tópico sobre a liberdade de associação referenciando o respeito pelo direito dos trabalhadores de apresentar queixas sem sofrimento.

SOBRE NOSSAS METAS EM MEIO AMBIENTE PARA 2024:

Publicação de documento com diretrizes e compromissos ambientais de Carlotas;

Iniciar o cálculo de emissões do Escopo 3 da organização, abordando os seguintes tópicos: Bens e serviços adquiridos, transporte e distribuição e viagens de negócios;

SOBRE NOSSAS METAS EM ANTICORRUPÇÃO PARA 2024:

Incrementar a atual política anticorrupção com novas diretrizes de conduta para funcionários e parceiros, fornecedores.

Elaboração e oferta de treinamento anual sobre anticorrupção e integridade para todos os funcionários e contratados;

Iniciar o processo de monitoramento do programa de conformidade anticorrupção através de auto avaliações internas dos funcionários



Professoras da EMEI Alexandre Correia



CÁPITULO 4

EVIDÊNCIAS



TRABALHO COM CLIENTES | *Direitos Humanos e Diversidade, Equidade e Inclusão*

TRABALHO COM CLIENTES | *Responsabilidade Social e Ambiental (ESG)*

COMPROMISSO SOCIAL | *Programa ExploreCarlotas*

CARLOTAS ALEMANHA

CARLOTAS

DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Realização de treinamentos, **workshops e trilhas formativas sobre Diversidade, Equidade e Inclusão** em **8 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente **66 horas** de conteúdo impactando diretamente aproximadamente **3.821 pessoas**.



Realização de **workshops sobre Empatia** em **3 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente **44 horas** de conteúdo impactando aproximadamente **417 pessoas**.



Realização de **workshops sobre Equidade Racial** em **2 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente **6 horas** de conteúdo impactando aproximadamente **300 pessoas**.



Realização de **workshops sobre Equidade de Gênero** em **5 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente **21 horas** de conteúdo impactando aproximadamente **3.672 pessoas**.



Realização de **workshops e treinamentos sobre Liderança Inclusiva** em **3 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente **44 horas** de conteúdo impactando aproximadamente **190 pessoas**.



Realização de **workshops e treinamentos sobre Vieses Inconscientes** em **1 cliente** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente **33 horas** de conteúdo impactando aproximadamente **410 pessoas**.



DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Realização de **workshops e treinamentos sobre Prevenção e Combate ao Assédio** em **2 clientes** do núcleo de empresas de Carlotas, totalizando aproximadamente **25 horas** de conteúdo impactando aproximadamente **649 pessoas**.



No total foram dedicadas **239 horas** na realização de **workshops, treinamentos, trilhas formativas e elaboração de materiais** para **20 clientes** do núcleo de **empresas de Carlotas**, totalizando aproximadamente **9.459 pessoas** impactadas pelos temas de Diversidade, Equidade e Inclusão, Empatia, Equidade Racial, Equidade de Gênero, Liderança Inclusiva, Vieses Inconscientes e Prevenção e Combate ao Assédio.

Ação de Carlotas em uma empresa cliente.



RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL (ESG)

Realização da 2ª edição do **Programa Sementes do Brasil** Aprendizagem em parceria com a seguradora **Tokio Marine** e com o **Ministério Público do Estado de São Paulo**. O programa tem como objetivo capacitar jovens dos Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) da cidade de São Paulo para ingresso no mercado de trabalho. Foram **30 jovens** entre 16 e 18 anos que passaram por **4 meses de formação** com o apoio de **60 voluntários** da empresa Tokio Marine atuando como mentores.



Cada adolescente recebe uma **bolsa de estudos no valor de R\$600,00** por mês de projeto, o SAICA no qual o jovem reside recebe uma **bolsa de R\$400,00** para apoio com as despesas e também a **doação de um computador com webcam e fones de ouvido**, para que os jovens possam assistir às aulas.

Entre a 1ª e a 2ª edição do programa houve um **aumento na taxa de empregabilidade dos jovens de 13% para 54%** e o projeto foi o vencedor do *Grand Prize e Sustainability Recognition* para o Tokio Sementes do Brasil.

A ação aconteceu na **Casa Florescer**, instituição que abriga **30 mulheres trans e travestis** na cidade de São Paulo. Foi realizada uma roda de diálogo em que os **15 voluntários** tiveram a oportunidade de ouvir o relato das mulheres acolhidas e puderam também **contribuir com a limpeza do terreno e com o plantio de mudas na horta da Casa**.



Realização de ação de voluntariado empresarial para a **GTM Caldic** em São Paulo. A ação ocorreu na **Casa dos Velhos Irmã Alice** que abriga **19 homens idosos em situação de vulnerabilidade social**. Foram realizadas 4 frentes de atuação:



- (1) A doação de alimentos e itens de necessidade básica suficientes para 1 mês de operação da Casa,
- (2) revitalização do pergolado utilizado como área de descanso e bem-estar pelos idosos e pela equipe que trabalha no local,
- (3) a limpeza do terreno que possui uma grande área verde e que demanda manutenção e
- (4) a pintura da Secretaria, espaço simbólico para a instituição.

Ao todo foram 34 pessoas impactadas, entre idosos e funcionário da Casa e 17 voluntários da empresa atuando.

Também em parceria com nosso cliente GTM Caldic, foi realizada uma ação de voluntariado empresarial com a equipe da Colômbia.

PROGRAMA EXPLORECARLOTAS ATUAÇÃO EM ESCOLAS PÚBLICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

O Programa ExploreCarolotas cria espaços de diálogo e aprendizagem por meio de oficinas em escolas públicas do Estado de São Paulo e instituições de assistência. O Programa é financiado com 10% do faturamento de Carolotas e o objetivo é levar reflexões sobre diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores.

Realização de **204 horas de Formação de Educadores** com os temas: Comunicação Empática, Diversidade Étnico-racial e de Gênero, Educação Emocional, Empatia na Educação, Escuta do grupo e diálogos colaborativos, Escuta Qualificada, Frustração e Desafios Emocionais, Mediação de Conflitos, Naturalização da Diversidade e Violências, com aproximadamente **1822 educadores impactados em 57 escolas públicas** do Estado de São Paulo.



Realização de **5 encontros com jovens acolhidas em 4 diferentes sedes da Fundação CASA** (Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente). Foram aproximadamente **54 jovens** impactados através de **24 horas** de formação com o tema de Educação Emocional.



Realização de **30 horas de Formação da Gestão** com os temas: Gestão Humanizada, Comunicação Empática e Naturalização da Diversidade. Foram aproximadamente **238 profissionais da gestão escolar** impactados em **21 Escolas Públicas** do Estado de São Paulo.



No total foram dedicadas **302 horas** na elaboração de materiais para **49 escolas** totalizando aproximadamente **4000 pessoas** impactadas pelos temas de Comunicação Empática, Diversidade Étnico-racial e de Gênero, Educação Emocional, Empatia na Educação, Escuta do grupo e diálogos colaborativos, Escuta Qualificada, Frustração e Desafios Emocionais, Mediação de Conflitos, Naturalização da Diversidade e Violências; Contação de História (Diversidade), Educação Emocional, Identidade e Diversidade, Naturalização da Diversidade e Violências; Diálogo sobre gênero, Educação Emocional, Escuta Qualificada, Respeito e Empatia, Saúde Emocional e Racismo; Gestão Humanizada, Comunicação Empática e Naturalização da Diversidade.

CARLOTAS ALEMANHA

Na Alemanha, Carlotas também desenvolve um trabalho de acolhimento com mulheres brasileiras que vivem no país. São iniciativas com o objetivo de apoiar o ingresso delas no mercado de trabalho, rodas de conversa e workshops que criam conexão, apoio emocional e rede de apoio entre elas, além de oferecer informações sobre as leis alemãs e seus direitos enquanto mulheres migrantes.

Realização de **8 edições do curso Ich Bin Dabei** – Trabalhar na Alemanha direcionado para mulheres brasileiras que vivem na Alemanha e que pretendem ingressar no mercado de trabalho, ganhar mais autonomia financeira e se integrar a sociedade alemã. Foram **272 horas de formação** com aproximadamente **96 mulheres** participantes.



Realização de **7 edições do Projeto Bússola**, seminário com orientações gerais sobre o funcionamento do trabalho autônomo na Alemanha – tipos de registros, parte financeira e de impostos fiscais, onde e como fazer a abertura de empresa e manter um negócio próprio. Foram **238 horas** de formação com aproximadamente **84 mulheres** impactadas.



Realização de **4 edições do programa Impact** – Fortaleça sua Identidade Digital, seminário direcionado para mulheres que buscam aprender mais sobre comunicação e negócios no mundo digital apresentando estratégias e ferramentas de planejamento, criação e monitoramento para redes sociais. Foram **136 horas** de formação com aproximadamente **48 mulheres** participantes.



Realização de **3 edições do programa ProfilPASS** – Reconhecimento de habilidades. Carlotas Alemanha é certificada como consultora oficial do método ProfilPASS – um modelo alemão que lista competências para direcionamento e/ou transição de carreira. No caso das mulheres migrantes o objetivo é fazer uma revisão sobre suas competências para fortalecer seu posicionamento nos processos seletivos ou (re)orientar carreiras e vida pessoal e planejamento de futuros projetos. Foram **102 horas** de formação com aproximadamente **36 mulheres** impactadas.





CARLOTAS ALEMANHA

Realização da **1ª edição do Webinário LinkedIn para Mulheres Migrantes**, que abordou maneiras de potencializar a carreira de candidatas a emprego que enfrentam barreiras no mercado de trabalho. Através de sessões informativas e exercícios práticos no perfil do LinkedIn para ajudar mulheres a melhorarem suas redes de conexão profissional na Alemanha, pois Carlotas Alemanha é certificada como *LinkedIn Social Impact Coach*, o que significa que a empresa foi capacitada a repassar o conteúdo que o LinkedIn oferece para empresas e organizações sem fins lucrativos. Foram **2 encontros**, totalizando **5 horas** de formação com **10 mulheres** participantes.



Realização do **Carlotas Pitch Festival**, um evento presencial para preparar mulheres migrantes que atuam de forma autônoma na Alemanha, para apresentarem as suas ideias de maneira clara e objetiva em situações como entrevistas de emprego ou apresentação de produtos, serviços ou empresas. Foram **2 edições de 2 dias cada**, com aproximadamente **60 mulheres** participantes.



Realização dos programas **Movimente**, **Espelho – Círculo de Mulheres em Diálogo** e **KaffeePAUSE** que reúnem mulheres brasileiras para proporcionar um espaço seguro de diálogo, trocas de experiências, formação de conexões e parcerias que resultam em uma melhor autoestima e autonomia destas mulheres migrantes.. Foram **18 encontros** totalizando **64 horas** com **154 mulheres** impactadas.



Ação de Carlotas Alemanha com imigrantes brasileiras



MAIS DETALHES CARLOTAS

MISSÃO

Realçar o potencial da empatia, estimular a apreciação da diversidade por meio da arte e da ludicidade e o uso contínuo do respeito nas relações consigo e com outros.

VISÃO

Ser uma metodologia reconhecida em provocar transformações nas relações humanas a partir do olhar para nós mesmos, para os outros e para o mundo.

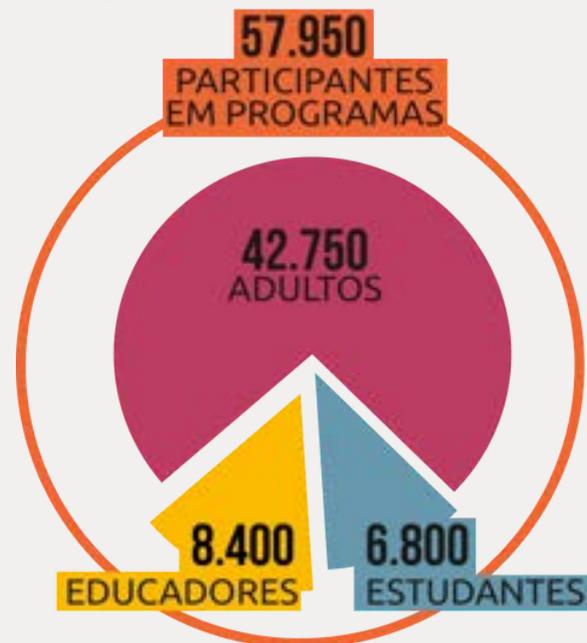
COMPROMISSO SOCIAL

Desde 2013, o **Programa Explore Carlotas** leva gratuitamente reflexões sobre a diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores em escolas públicas e instituições de assistência na grande São Paulo.

Seu objetivo é criar ambientes mais seguros emocionalmente e ampliar o desenvolvimento integral de todos os indivíduos envolvidos.

Seu financiamento provém de 10% do nosso faturamento.

PARTICIPANTES DE OFICINAS E PROGRAMAS CARLOTAS DE 2013 A 2023.



VALORES

Valores
Empatia
Respeito
Vulnerabilidade
1+1>2
Ludicidade

MÍDIAS



CARLOTAS.ORG