

# 2023/2024

## RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO E COMPROMISSOS

 carlotas



# SUMÁRIO

(clique no nº da página para acessar)



Introdução.....	01
1. Carlotas .....	02
2. 10 Princípios .....	04
3. Compromissos.....	06
4. Evidências.....	10
5. Evidências   Mais detalhes.....	26
6. Metas 2024 .....	29

## INTRODUÇÃO

Esse relatório tem o **objetivo de reportar as ações da empresa Carlotas Arte e Cultura LTDA** em todas as suas esferas de atuação.

Em ordem, trazemos em detalhes Carlotas LTDA e um pouco das parcerias com o Instituto Carlotas e Carlotas Alemanha. Relacionamos todas as ações alinhadas com os 10 Princípios do Pacto Global e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

**As ações do período estão detalhadas no capítulo Evidências** e divididas em áreas de atuação:

- Governança
- Projetos com Clientes
  - Diversidade, Equidade e Inclusão
  - Saúde Emocional
  - Responsabilidade Social
- Programa ExploreCarlotas

As metas finalizam o relatório e dessa vez, adicionando Metas Alcançadas.

# CARLOTAS

A empresa **Carlotas Arte e Cultura LTDA** foi fundada em 2013 e se tornou signatária do Pacto Global em 2021. Carlotas LTDA segue atuando nas frentes de Consultoria, Treinamento e Desenvolvimento para empresas, em Escolas e outras Instituições de Ensino e com criação de conteúdo relacionados aos temas: Empatia, Respeito, DEI, Saúde Emocional, entre outros.

Em agosto de 2023 as sócias fundaram o **Instituto Carlotas Brasil**. O Instituto tem como objetivo erradicar as desigualdades sociais e a violência para construir um mundo melhor por meio da qualificação das relações, tornando-as mais empáticas, seguras e respeitosas.

O Programa ExploreCarlotas é um dos projetos realizados pelo Instituto esse ano, antes da fundação o programa era parte da atuação da LTDA, que desde 2016 destina 10% de seu faturamento para financiar o programa. Além do Explore Carlotas, **em seu primeiro ano o Instituto realizou ONZE Projetos**.

Também em 2016 **Carlotas Alemanha** (*Carlotas gemeinnützige GmbH*) foi fundada como uma organização sem fins lucrativos e até hoje atua com mulheres brasileiras migrantes. Em 2023 foram mais de 10 projetos com foco em empregabilidade e capacitação para o mercado de trabalho alemão.



# CARLOTAS LTDA

## MISSÃO

Realçar o potencial da empatia, estimular a apreciação da diversidade por meio da arte e da ludicidade e o uso contínuo do respeito nas relações consigo e com outros.

## VISÃO

Ser uma metodologia reconhecida em provocar transformações nas relações humanas a partir do olhar para nós mesmos, para os outros e para o mundo.

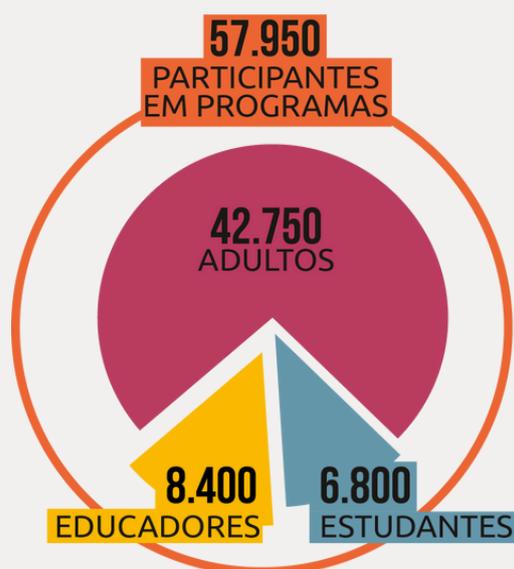
## COMPROMISSO SOCIAL

Desde 2016, o **Programa Explore Carlotas** leva gratuitamente reflexões sobre a diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores em escolas públicas e instituições de assistência na grande São Paulo.

Seu objetivo é criar ambientes mais seguros emocionalmente e ampliar o desenvolvimento integral de todos os indivíduos envolvidos.

**Seu financiamento provém de 10% do faturamento de Carlotas LTDA.**

## PARTICIPANTES DE OFICINAS E PROGRAMAS CARLOTAS DE 2013 AO FINAL DE 2023.



## VALORES

- Valores
- Empatia
- Respeito
- Vulnerabilidade
- 1+1>2
- Ludicidade

## MÍDIAS



**CARLOTAS.ORG**

## CÁPITULO 2

# 10 PRINCÍPIOS

### **DIREITOS HUMANOS**

- 1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e*
- 2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.*

### **TRABALHO**

- 3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;*
- 4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;*
- 5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e*
- 6. Eliminar a discriminação no emprego.*

### **MEIO AMBIENTE**

- 7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;*
- 8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e*
- 9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.*

### **CONTRA A CORRUPÇÃO**

- 10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.*

# 10 PRINCÍPIOS

Derivado da Declaração dos Direitos Humanos Universais, os 10 princípios apontados pelo Pacto Global, são condutas e compromissos fundamentais para garantir uma cultura digna e respeitosa dentro e fora das organizações. Reiteramos que **Carlotas nasceu com o propósito de olhar e cuidar das relações, a partir de três pilares: DIVERSIDADE, EMPATIA E RESPEITO**. Portanto, os 10 princípios fazem parte do DNA da organização, são orientadores fundamentais para garantir as práticas de excelência e justas que acreditamos.

Durante os anos de 2023 e 2024, dando continuidade aos compromissos selados e à agenda de impactos, Carlotas se debruçou em suas ações, levantou evidências, e acredita no potencial de evoluir cada vez mais sustentavelmente em suas práticas, processos e relações.

**Por sermos uma organização de pequeno porte, entendemos que nossos processos são claros e práticos.**

No último período fizemos avanços relacionados à pauta "Anti-Corrupção". O tópico é amplamente abordado em nossas [Políticas e Diretrizes](#) que reforçam nosso compromisso com a transparência, a integridade e a ética nos negócios.

[Clique para retornar ao sumário](#)



## CÁPITULO 3

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E MOVIMENTOS

[Clique para retornar ao sumário](#)



# COMPROMISSOS COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Carlotas reafirma o reconhecimento, valorização e segue se comprometendo com a integração à agenda dos ODS como vital para promoção da justiça, equidade, equilíbrio e desenvolvimento sustentável integral do planeta, não apenas pela ótica humana, sobretudo do ecossistema. Portanto, reforça que os **ODS fazem parte do planejamento estratégico da empresa, das práticas diárias e dos projetos que desenvolve para outras organizações.**

**ABAIXO TRAZEMOS AS METAS QUE TRABALHAMOS EM CADA UMA.**



MOVIMENTO  
MENTE EM FOCO

**Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades**

Não identificamos uma meta que mencionasse saúde emocional, porém estamos ativos no **Movimento Mente em Foco** e utilizando seus 6 Compromissos em ações com clientes.



**Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.**

4.1 Até 2030, garantir que todas as meninas e meninos completem o ensino primário e secundário livre, equitativo e de qualidade, que conduza a resultados de aprendizagem relevantes e eficazes.

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade.

.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, inclusive, entre outros, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.

4.c Até 2030, substancialmente aumentar o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento, especialmente os países menos desenvolvidos e pequenos Estados insulares em desenvolvimento.

5  
IGUALDADE  
DE GÊNERO



## **Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.**

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte – ExploreCarlotas e empresas.

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres.



**Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.**

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.



**Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.**

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.



**Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.**

16.7 Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.



## CÁPITULO 4

# EVIDÊNCIAS

**4.1 GOVERNANÇA**

**4.2 PROJETOS COM CLIENTES**

**- DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO**

**- SAÚDE EMOCIONAL**

**- RESPONSABILIDADE SOCIAL**

**4.3 PROGRAMA EXPLORECARLOTAS**

[Clique para retornar ao sumário](#)



# GOVERNANÇA

A definição de diretrizes de governança adotadas em Carlotas, são guiadas pelos 10 Princípios do Pacto Global, pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) e pela certificação do Sistema B. São direcionadores que garantem que nossas práticas sejam éticas, sustentáveis e voltadas para o impacto social positivo, promovendo transparência e responsabilidade em todas as nossas ações.

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Contratos prestadores de serviços</b>	Regularização dos contratos de trabalhos - prestadores de serviços.	Ex: 4 contratos entre junho 2023 a maio 2024.	<b>Princípios: 2,4, e 5 e ODS: 8, 10 e 16</b>
<b>Contratação CLT</b>	Atendimento a todos os critérios de contratação CLT.	01 pessoa contratada entre junho 2023 a maio 2024.	<b>Princípios: 1,2,4, 5 e ODS: 8, 10 e 16.</b>
<b>Divulgação das vagas em grupos de Diversidade</b>	Contato com instituições parceiras, redes sociais, entre outros.	Desde 2022.	<b>Princípios: 1, 2, 6 e ODS: 5, 8, 10 e 16</b>
<b>Diretrizes aos Parceiros(as) e Fornecedores(as)</b>	Material compartilhado com todos os fornecedores que atuam em Carlotas, para compartilhar os princípios, compromissos e respeito, que permeiam a organização, e reforçam sua ideologia.	Enviado para fornecedores em abril de 2024.  Enviada desde 2019.	<b>Princípios: 1, 2, 4,5, 6 e 7 e ODS: 5, 8, 10 e 16</b>
<b>Equiparação salarial cargos e funções</b>	Garantia de que todos os funcionários possuem remuneração equivalente ao exercer a mesma função.	Análise formal desde 2021, a partir da contratação da 1ª funcionária em regime CLT.	<b>Princípio: 1, 2, 4 e 6 e ODS: 5, 8, 10 e 16.</b>
<b>Pagamento dos funcionários compatível ao mercado/setor.</b>	<i>Benchmarking</i> com outras consultorias e pesquisa em site de empregos.	Análise formal desde 2021, a partir da contratação da 1ª funcionária em regime CLT.	<b>Princípios: 1, 2, 4 e 6 e ODS: 8, 10 e 16</b>
<b>Pagamento de consultores compatível com o mercado</b>	<i>Benchmarking</i> com outras consultorias e pesquisa em site de empregos.	Pesquisa constante com outras consultorias desde 2016.	<b>Princípios: 2,4 e ODS: 4,5,8,10</b>

SAIBA MAIS



REFERÊNCIA



REFERÊNCIA



# GOVERNANÇA

## EVIDÊNCIA

## BREVE DESCRITIVO

## ALCANCE

## COMPROMISSOS

**Contratos de projetos contendo cláusulas de combate ao trabalho análogo a escravidão e infantil.**

Todos os contratos firmados por Carlotas, contém uma cláusula que aborda o combate ao trabalho análogo a escravidão e infantil.

Desde 2020 e finalizada a regularização em 2024.

**Princípios: 1,2,4, 5 e ODS: 8,10**

**SAIBA MAIS**



**Certificação Sistema B**

**SAIBA MAIS**



Certificação Sistema B | melhores práticas sociais, ambientais e financeiras.

Desde 2019.

**Princípios: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 9 e 10 e ODS: 4, 5, 8, 10 e 16**

**Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade recebido**

Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade recebido.

Desde 2019.

**Princípios: 2 e 6 e ODS: 4, 16**

**SAIBA MAIS**



**Parceria em Direitos Humanos**

Ações concretas em parceria com o Instituto Think Twice Brasil. troca de metodologia.

Desde 2020.

**Princípios: 1 e 2 e ODS: 16 e 17**

**Guias e Materiais publicados durante o ano. Em dois formatos: para empresas e para escolas**

Disseminação de informações e instruções para promoção da Diversidade, Inclusão, Respeito e Empatia a todos os funcionários, parceiros, clientes, fornecedores, entre outros públicos estratégicos.

**Nº aprox.de Downloads no período:**

Todos Materiais Educacionais: 1415

**Princípios: 1, 2, 6 e ODS: 4, 5, 10**

**GUIA DE GÊNERO PARA ESCOLAS**

**GUIA DE GÊNERO PARA EMPRESAS**

**GUIA LGBTQIA+ PARA ESCOLAS**

**GUIA LGBTQIA+ PARA EMPRESAS**

**INFORMATIVO COM LINKS RELEVANTES SOBRE EMPATIA**



**Reuniões de Governança**

Reuniões semanais de governança com pautas sobre o funcionamento, estratégias e desempenho financeiro da empresa.

Desde 2020.

**Princípios: 2 e ODS: 8**

**Reuniões de Time**

Reuniões mensais com toda a equipe como um espaço de acolhimento e que tem a proposta de discutir temas relevantes da atualidade.

Desde 2020.

**Princípios: 2 e ODS: 8**

# GOVERNANÇA

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Canal de Denúncias</b>	Estruturação de Canal de Denúncias anônimo.	Desde agosto de 2023.	<b>Princípios: 2, 6 e 10.</b> e <b>ODS: 8 e 16</b>
			<b>SAIBA MAIS</b> 
<b>Liberdade de Associação e Negociação Coletiva</b>	Email de contato com os(as) funcionários(as) CLT informando que o dissídio é feito com base no sindicato, colocando como opção o desconto de associação ao sindicato.	Desde março de 2023.	<b>Princípios: 3</b> e <b>ODS: 8 e 16.</b>
<b>Seleção responsável de fornecedores e prestadores de serviço</b>	Seleção dos fornecedores para comprar de produtos e prestação de serviços, a partir de pesquisas de mercado e boas práticas, priorizando a rede do Sistema B.	Desde janeiro de 2023.	<b>Princípios: 4, 5, 7 e 8</b> e <b>ODS: 8, 9, 10, 11, 12, 13 e 16</b>
<b>Diretriz de contratação de fornecedores regularizados legalmente</b>	Diretriz de contratação de fornecedores regularizados legalmente (emissão de nota e descrição de serviços prestados).	Desde 2019.	<b>Princípios: 4 e 5</b> e <b>ODS: 8, 10 e 16</b>
<b>Guia Dona Terra</b>	Guia com dicas práticas de consumos consciente a fornecedores, funcionários e demais públicos de relacionamento da organização.	Desde 2020.	<b>Princípios: 7 e 8</b> e <b>ODS: 11, 12, 13, 14, 15 e 16</b>
	<b>SAIBA MAIS</b> 		
<b>Plano de Saúde</b>	Oferta de Plano de Saúde para os funcionários CLT.	Desde agosto de 2022.	<b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 8, 10 e 16</b>
<b>Benefícios</b>	<b>Benefícios para os CLT:</b> Vale Transporte + Vale Refeição + Auxílio Internet de R\$150,00/mês.	Desde fevereiro de 2021.	<b>Princípios: 1 e 4</b> e <b>ODS: 3, 8 e 10</b>
<b>Sistema de assinatura eletrônica de documentos (DocuSign)</b>	Adoção de assinatura eletrônica em documentos internos e externos.	Desde 2021.	<b>Princípios: 7, 8 e 9</b> e <b>ODS: 13 e 16</b>

# GOVERNANÇA

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Não vinculação política partidária</b>	Carlotas não possui práticas de apoio político partidário e não financia campanhas políticas.	Desde 2011.	<b>Princípio: 10</b> e <b>ODS: 16</b>
<b>Situação regularizada com o Ministério da Fazenda</b>	Declaração de imposto de renda e pagamento de todos os tributos de responsabilidade da empresa.	Desde 2011.	<b>Princípio: 10</b> e <b>ODS: 16</b>
<b>Fundação Instituto Carlotas Brasil</b>	10% do faturamento de Carlotas LTDA é doado para financiar despesas administrativas e as ações do Programa <b>ExploreCarlotas</b> .	Desde agosto 2023.	<b>Princípio: 10</b> e <b>ODS: 16</b>
<b>Empresa sem fins lucrativos na Alemanha</b>	Carlotas LTDA cede suas metodologias e ferramentas para realização das ações. E contribui com horas voluntárias das sócias para decisões estratégicas.	Desde 2016.	<b>Princípio: 10</b> e <b>ODS: 16</b>

## >>>> PROJETOS COM CLIENTES

### DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Workshops sobre Diversidade, Equidade e Inclusão</b>	Webinários, workshops online e presenciais, media training e elaboração de guias sobre DEI.	37 encontros realizados em 7 clientes com 169,5 horas de formação e <b>aprox. 1500 pessoas impactadas</b> .  Elaboração de Guia para 1 empresa com <b>aprox. 40 pessoas</b> sensibilizadas pelo material.	<b>Princípios: 1, 2 e 6</b> e <b>ODS: 3,5,8,10,16,17</b>
<b>Encontros de Grupos de Diversidade e Grupos de Afinidade</b>	Planejamento e construção de Grupos de Diversidade e Grupo de Afinidades.	Mais de 15 encontros realizados em 4 clientes com 73 horas de formação e mais de <b>597 pessoas impactadas</b> .	<b>Princípios: 1, 2 e 6</b> e <b>ODS: 3,5,8,10,16,17</b>

# >>>> PROJETOS COM CLIENTES

## DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Workshops sobre Assédio</b>	Workshops e treinamentos online e presenciais sobre Assédio Sexual e Moral.	10 encontros realizados em 4 clientes com 13 horas de formação para lideranças, funcionários e colaboradores das CIPA's e <b>aprox. 330 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6 e ODS: 5, 8 e 16</b>
<b>Workshops sobre Empatia e Comunicação Empática</b>	Webinar sobre Comunicação Não-Violenta, workshops sobre empatia e mediação de rodas de conversa sobre o tema.	2 encontros realizados em 5 clientes com 18,5 horas de formação e <b>mais 1124 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6 e ODS: 3, 8 e 16</b>
<b>Workshops sobre Consciência Negra</b>	Workshops presenciais e criação de vídeo sobre Consciência Negra.	2 workshops presenciais realizados em 2 clientes com 3 horas de formação e <b>aprox. 1800 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6 e ODS: 8,10,16,17</b>
<b>Evento Tour SampaNegra</b>	Evento para cliente com SampaNegra. O percurso leva-nos a percorrer caminhos de rios invisíveis até onde nasce o Quilombo Saracura, no coração da cidade, passando por símbolos africanos cravados nas construções.	Evento realizado setembro 2023 que contou com a participação de <b>23 pessoas</b> representantes de clientes de Carlotas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6 e ODS: 8,10,16,17</b>
<b>Workshops sobre Equidade de Gênero</b>	Webinários e workshops presenciais sobre equidade e relações de gênero.	22 encontros realizados em 4 clientes com 21,5 horas de formação e <b>mais de 2280 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 6 e ODS: 5, 8 e 16</b>
<b>Workshops sobre Liderança Inclusiva e Liderança Empática</b>	Webinários e workshops sobre Liderança Inclusiva e Liderança Empática.	Encontros realizados em 4 clientes com 216 horas de formação e <b>aprox. 508 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 6 e ODS: 8 e 16</b>
<b>Workshop de Atendimento Inclusivo</b>	Workshops presenciais de Atendimento Inclusivo	13 encontros realizados em 3 clientes com 21 horas de formação e <b>mais de 428 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 6 e ODS: 8 e 16</b>

# >>>> PROJETOS COM CLIENTES

## DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Workshops e treinamentos sobre Vieses Inconscientes</b>	Webinários e workshops sobre vieses inconscientes.	11 encontros realizados em 3 clientes com 19 horas de formação e <b>mais de 257 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 6</b> e <b>ODS: 8 e 16</b>
<b>Encontros de Team Building</b>	Encontros presenciais de Team Building com lideranças.	Encontros presenciais realizados em 3 clientes com 37 horas de formação e <b>aprox. 225 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 6</b> e <b>ODS: 3 e 8.</b>
<b>Ação de voluntariado de Dia das Crianças</b>	Ação de voluntariado de Dia das Crianças.	1 encontro realizado em 1 cliente com <b>aprox. 30 pessoas</b> impactadas.	<b>ODS: 4 e 16</b>
<b>Webinar sobre Pessoas com Deficiência para RH.</b>	Webinar sobre Pessoas com Deficiência para RH.	1 encontro realizado em 1 cliente com 2 horas de formação e <b>aprox. 30 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6</b> e <b>ODS: 3, 8, 10 e 16</b>
<b>Programa de Mentoria de Mulheres</b>	Programa de Mentoria de Mulheres.	Encontros realizados em 1 cliente com 8 horas de formação e <b>aprox. 100 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6</b> e <b>ODS: 5, 8, 10 e 16</b>
<b>Roda de Conversa sobre a pauta LGBTI+.</b>	Mediação de Roda de Conversa sobre a pauta LGBTI+.	1 encontro realizado em 1 cliente com 1 hora de mediação e <b>aprox. 600 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6</b> e <b>ODS: 5,8,10,16,17</b>

No total foram dedicadas aproximadamente **604 horas** na realização de workshops, treinamentos, trilhas formativas e elaboração de materiais para **28 clientes atendidos por Carlotas**, totalizando **mais de 10.000 pessoas** impactadas pelos temas de Diversidade, Equidade e Inclusão, Empatia, Equidade Racial, Equidade de Gênero, Liderança Inclusiva, Vieses Inconscientes e Prevenção e Combate ao Assédio.

## >>>> PROJETOS COM CLIENTES

### SAÚDE EMOCIONAL

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Workshops sobre Saúde Mental, Saúde Emocional e Segurança Psicológica</b>	Webinários, websérie e workshops sobre saúde mental, saúde emocional e segurança psicológica.	11 encontros realizados em 4 clientes com 24 horas de formação e <b>aprox. 1810 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1, 2 e 6 e ODS: 3,8,16</b>
<b>Facilitação do Movimento Mente em Foco - Petrobrás</b>	Compilação de todas as iniciativas da organização sobre o tema, criação de metas e sinalização do documento oficial com diretrizes de saúde para a companhia.	Mediação de 3 encontros, com foco nos conceitos centrais de saúde e saúde emocional.	<b>Princípios: 1, 2 e 6 e ODS: 3,8 e 16</b>

## >>>> PROJETOS COM CLIENTES

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Projetos de Voluntariado Empresarial - Elecnor</b>  	Projeto de voluntariado empresarial com foco no Desenvolvimento Territorial da comunidade quilombola e ribeirinha de Muratubinha no Pará. A empresa convidou seus colaboradores a pensar ações para promover o fortalecimento da autonomia da comunidade, através de projetos alinhados aos ODS da ONU, à pauta ESG e à diretrizes estratégicas para a organização.	Foram 7 projetos inscritos por colaboradores, mais de 200 pessoas da empresa foram sensibilizadas sobre o projeto e <b>aprox. 260 pessoas</b> foram impactadas direta e indiretamente na Comunidade de Muratubinha.	<b>Princípios: 1, 2 e 6 e ODS: 3,5,8,10,16,17</b>
<b>Programas de Desenvolvimento Local</b>	Programas de Desenvolvimento Local em parceria com equipamentos públicos locais nas regiões de Araçariguama, Americana, Jambeiro e Guarulhos – Cabuçu e com os aterros sanitários da região.	Desde 2021.	<b>Princípios: 7 e 8 e ODS: 3, 11 e 17</b>

# >>>> PROJETOS COM CLIENTES

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Projeto de Educação Ambiental - Veolia</b>	Programas de Educação Ambiental em parceria com equipamentos públicos locais na região de Guarulhos – Cabuçu. Realização de encontros com os(as) Agentes da Saúde da Família com participação da Guarda Municipal de Guarulhos, em parceria com os aterros sanitários da região, que viabilizam a realização de visitas para conhecer a estrutura, fluxo de operação e destinação dos resíduos sólidos da região.	Encontros recorrentes com aproximadamente 25 agentes da Saúde da Família que atuam em 3 diferentes Unidades Básicas de Saúde (Jd. Cabuçu, Recreio São Jorge e Jd. Novo Recreio) que atendem <b>aprox. 250 famílias da região.</b>	<b>Princípios: 7 e 8 e</b> <b>ODS: 3, 11 e 17</b>
<b>Projeto de Sustentabilidade e Cidadania - Bradesco Seguros Clube RH</b>	Programa de Sustentabilidade e Cidadania realizado no Clube Bradesco no Rio de Janeiro, local que oferece atividades esportivas e culturais no contraturno escolar para crianças e adolescentes na região do Morro do Turano.	4 encontros com <b>243 crianças participantes, 63 responsáveis</b> que acompanharam as aulas e mais de 478 pessoas receberam via Whatsapp as dicas de sustentabilidade criadas pelas crianças participantes.	<b>Princípios: 1, 7, 8 e 9 e</b> <b>ODS: 4, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16 e 17</b>  <b>SAIBA MAIS</b> 
<b>Projeto Conectaê</b>  <b>Em parceria com o Ministério Público e com a empresa LWSA</b>	Programa de educação para empregabilidade em tecnologia de jovens em situação de Acolhimento Institucional e vulnerabilidade socioeconômica na cidade de São Paulo.  O Conectaê capacita para atuação na área de tecnologia, oferece uma bolsa de estudos para cada jovem e bolsa para os Serviços de Acolhimento Institucional, conecta os jovens com colaboradores voluntários que atuam como mentores profissionais, faz a doação de um notebook por jovem para as instituições e fortalece sua rede de apoio.	6 meses de programas com mais de 160 horas de carga horária para o desenvolvimento de competências socioemocionais e competências técnicas em tecnologia.	<b>Princípios: 1, 2, 4, 5 e 6 e</b> <b>ODS: 1, 4, 5, 8, 9, 10, 16 e 17</b>  <b>SAIBA MAIS</b> 

# >>>> PROJETOS COM CLIENTES

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<p><b>Programa Sementes do Brasil - Aprendizagem.</b></p> <p><b>Em parceria com Tokio Marine e Ministério Público</b></p>	<p>Programa de educação para empregabilidade de jovens atendidos pelo Sistema de Acolhimento Institucional, com alta vulnerabilidade socioeconômica na cidade de São Paulo.</p> <p>O Projeto apoia e prepara os jovens para ingressarem em vagas de "jovem aprendiz" no mercado de seguros e em empresas parceiras. Para tanto, oferece uma bolsa de estudos para cada jovem e para as Instituições dos Serviços de Acolhimento, bem como conecta os jovens com colaboradores voluntários que atuam como mentores profissionais, faz a doação de computadores e fortalece sua rede de apoio</p>	<p>4 meses de programas com 106 horas de carga horária para o desenvolvimento de competências socioemocionais e competências técnicas para atuação no mercado de trabalho.</p>	<p><b>Princípios: 1, 2, 4, 5 e 6</b> e <b>ODS: 1, 4, 5, 8, 9, 10, 16 e 17</b></p> <p><b>SAIBA MAIS</b> </p>
<p><b>Projeto Sementes do Brasil - Lótus</b></p> <p><b>Em parceria com Tokio Marine e Ministério Público</b></p> <p><b>SAIBA MAIS</b> </p>	<p>Programa de educação para empregabilidade na área de Atendimento ao Cliente, de jovens mães em situação de vulnerabilidade socioeconômica na cidade de São Paulo.</p> <p>O Projeto capacita para atuação no Contact Center da empresa, oferece uma bolsa de estudos para cada jovem, conecta as jovens com colaboradoras voluntárias que atuam como mentoras profissionais e fortalece sua rede de apoio.</p>	<p>4 meses de programas com 106 horas de carga horária para o desenvolvimento de competências socioemocionais e competências técnicas para atuação na área de atendimento ao cliente.</p>	<p><b>Princípios: 1, 2, 4, 5 e 6</b> e <b>ODS: 1, 4, 5, 8, 9, 10, 16 e 17</b></p>
<p><b>Bate Papo Por que ESG</b></p>	<p>Evento sobre ESG para clientes e parceiros, realizado em parceria com o Sistema B Brasil na figura de Juan Domingues, Gerente de Relacionamento e Causas.</p>	<p>Evento realizado no dia 16/05/2024 que contou com a participação de 36 pessoas representantes de clientes de Carlotas.</p>	<p><b>Princípios: 7 e 8</b> e <b>ODS: 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16 e 17.</b></p> <p><b>SAIBA MAIS</b> </p>

# PROGRAMA EXPLORECARLOTAS

O Programa ExploreCarlotas é uma das ações do Instituto Carlotas. O programa cria espaços de diálogo e aprendizagem por meio de oficinas em escolas públicas do Estado de São Paulo e instituições de assistência.

**O Programa é financiado com 10% do faturamento de Carlotas** e o objetivo é levar reflexões sobre diversidade, autoconhecimento, respeito e empatia com uma abordagem lúdica para crianças, jovens e educadores.

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Encontros sobre A importância do Brincar</b>	A brincadeira é uma das melhores formas de estabelecermos relações afetivas. É por meio do brincar que as crianças descobrem o mundo, se comunicam e se inserem em um contexto social. Brincar é mais do que um direito, é essencial para o desenvolvimento infantil em todos os aspectos. Brincar é coisa séria!	Encontros realizados em 2 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 6 horas de formação para as famílias e estudantes, com <b>aprox. 298 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 10 e 16</b>
<b>Encontros sobre Autocuidado e Saúde Emocional</b>	Neste encontro navegamos sobre questões fundamentais sobre a saúde emocional e seus desdobramentos, como fatores de prevenção e autocuidado. Compartilhamos aspectos fundamentais para fortalecimento das emoções e recursos de enfrentamento para diferentes faixas etárias.	Encontros realizados em 3 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 8 horas de formação para as famílias e estudantes, com <b>aprox. 100 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 10 e 16</b>
<b>Encontros sobre Birra: Desregulação emocional como forma de comunicação</b>	A birra é uma desregulação emocional que faz parte do processo de desenvolvimento infantil. É um momento em que as crianças estão se reconhecendo e aprendendo a expressar suas emoções e necessidades. Quando o adulto entende esse processo, fortalece vínculos afetivos e favorece um ambiente mais seguro para a criança desenvolver estratégias para lidar com suas frustrações e desafios.	Encontros realizados em 2 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 8 horas de formação para professores e estudantes, com <b>aprox. 157 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 10 e 16</b>

# PROGRAMA EXPLORECARLOTAS

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Encontros sobre Comunicação Não-Violenta</b>	Nesse encontro abordamos a forma como nos comunicamos, relacionando-a com nossos modelos de mundo diversos e com a possibilidade de construirmos relações mais seguras, mesmo pensando diferente. A comunicação não-violenta apresenta diversos recursos para garantir espaços de convivência e de aprendizagem mais seguros e saudáveis.	Encontros realizados em 21 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 84 horas de formação para professores e funcionários, com <b>aprox. 755 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 4, 10 e 16</b>
<b>Encontros sobre Diálogos sobre Gênero</b>	Dialogar sobre gênero na educação no contexto educacional trouxe reflexões importantes sobre os papéis de gênero no ambiente escolar, além de despertar um olhar crítico e investigativo em relação ao que ofertamos para as crianças e jovens. Brinquedos, ações do cotidiano, recursos pedagógicos e estereótipos de gênero na formação e comportamento das crianças foram discussões muito potentes a fim de garantir uma prática pedagógica mais humanizada, inclusiva e integradora.	Encontros realizados em 3 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 8 horas de formação para as professoras e estudantes, com <b>aprox. 98 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 5, 10 e 16</b>
<b>Encontros sobre Diálogos sobre Raça e Etnia</b>	O encontro sobre diversidade racial e étnica é uma ferramenta poderosa na luta contra o racismo e ajuda a combater a reprodução de estereótipos e preconceitos que impactam na vida de milhares de pessoas racializadas. A reflexão sobre essa temática é fundamental para entender o nosso papel antirracista.	Encontros realizados em 1 escola da rede pública de ensino de São Paulo, com 2 horas de formação para estudantes, <b>com aprox. 58 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 10 e 16</b>

# PROGRAMA EXPLORECARLOTAS

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<p><b>Encontros: Diálogos sobre Violências</b></p>	<p>Com base no material publicado pela Secretaria Municipal de Educação de São Paulo – Conhecer para Proteger – elaboramos um jogo para falar sobre violências com as escolas parceiras. Trouxemos também os impactos que a violência causa no cérebro das crianças, os danos ao desenvolvimento, alguns fatores de risco e estratégias preventivas.</p>	<p>Encontros realizados em 15 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 56 horas de formação para professores, estudantes, funcionários e famílias com <b>aprox. 388 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 5, 8, 10 e 16</b></p>
<p><b>Encontros sobre Escola como Espaço de Diversidade</b></p>	<p>Este encontro foca na importância de reconhecer e valorizar as diferentes identidades culturais, sociais e individuais presentes no ambiente escolar. Esta formação visa promover a inclusão, o respeito e a equidade, incentivando práticas pedagógicas que atendam às necessidades de todos, independentemente de suas origens ou características. Além disso, discute estratégias para enfrentar preconceitos e discriminações, criando um ambiente acolhedor e seguro, onde a diversidade é vista como um recurso enriquecedor para a aprendizagem e o desenvolvimento de toda a comunidade escolar.</p>	<p>Encontros realizados em 7 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 24 horas de formação para famílias e estudantes, com <b>aprox. 1128 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 5, 8, 10 e 16</b></p>
<p><b>Encontros sobre Escola e Família como parceiras no desenvolvimento integral da criança e do adolescente</b></p>	<p>Cada ser é único, traz consigo suas especificidades, emoções e sentimentos. O desenvolvimento socioemocional das crianças e adolescentes passa por diferentes fases, desafios, descobertas, dores e frustrações, por isso a parceria entre família e escola desempenha um papel fundamental no acolhimento e na construção da segurança emocional.</p>	<p>Encontros realizados em 8 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 26 horas de formação para famílias, com <b>aprox. 1217 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 5, 8, 10 e 16</b></p>

# PROGRAMA EXPLORECARLOTAS

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<p><b>Encontros sobre Escola e Família pela Cultura de Paz</b></p>	<p>Este encontro aborda a colaboração entre escola e família para promover um ambiente harmonioso e seguro. O foco está em desenvolver estratégias conjuntas que incentivem o respeito mútuo, a resolução pacífica de conflitos e a construção de relacionamentos saudáveis. Discutem-se práticas educativas e comunicativas que fortaleçam a compreensão e a cooperação, visando criar uma cultura de paz que permeie tanto o ambiente escolar quanto o familiar.</p>	<p>Encontro realizado em 1 escola da rede pública de ensino de São Paulo, com 4 horas de formação para as famílias, com <b>aprox. 181 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 10 e 16</b></p>
<p><b>Encontros sobre Escuta como caminho de encontro na prática pedagógica</b></p>	<p>Essa temática foi fruto de encontros. Encontros estes que nos revelaram o quanto a escuta é uma ferramenta de transformação dentro de qualquer ambiente de aprendizagem. A abordagem de Bruna Ribeiro em seu livro “A Pedagogia das Miudezas” evidencia como a prática da escuta qualificada pode promover mudanças significativas e impactantes nos espaços de aprendizagem.</p>	<p>Encontros realizados em 21 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 106 horas de formação para professores e gestores, com <b>aprox. 515 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4 e 16</b></p>
<p><b>Encontros sobre Escuta das Necessidades do Grupo</b></p>	<p>Nestes encontros o principal objetivo é escutar as principais necessidades do público beneficiário atendido. Utilizamos diferentes metodologias para colher percepções a respeito dos principais desafios encontrados e poderemos direcionar nossas ações afim de atender essas necessidades.</p>	<p>Encontros realizados em 15 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 68 horas de formação para professores, gestores e funcionários, com <b>aprox. 650 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 5, 8, 10 e 16</b></p>

# PROGRAMA EXPLORECARLOTAS

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<p><b>Encontros sobre Ética e Cidadania</b></p>	<p>Estes encontros abordaram a importância de valores éticos e responsabilidades cidadãs no contexto escolar e social. O foco está em discutir princípios morais, direitos e deveres dos cidadãos, e práticas que promovam a convivência respeitosa e justa. O objetivo é incentivar uma reflexão crítica sobre as ações individuais e coletivas, bem como desenvolver atitudes e comportamentos que contribuam para uma sociedade mais ética e democrática.</p>	<p>Encontro realizado em 1 escola da rede pública de ensino de São Paulo, com 15 horas de formação para professores e estudantes, com <b>aprox. 332 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 5, 8, 10 e 16</b></p>
<p><b>Encontros sobre Guia de Alfabetização e Saúde Emocional</b></p>	<p>Criamos um recurso de apoio à Alfabetização que entrelaça ferramentas de alfabetização com tópicos fundamentais sobre saúde emocional e relações respeitadas. A linguagem é direcionada aos anos iniciais do ensino fundamental e é bastante lúdica. Nesses encontros, exploramos os materiais com as crianças e fizemos uma formação direcionada às famílias.</p>	<p>Encontro realizado em 1 escola da rede pública de ensino de São Paulo, com 15 horas de formação para professores e estudantes, com <b>aprox. 332 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 5, 8, 10 e 16</b></p>
<p><b>Encontros sobre Relações de Convivência e Empatia no Contexto Escolar</b></p>	<p>Este encontro aborda a importância de construir um ambiente escolar baseado no respeito e nos princípios da equidade. Trouxemos reflexões sobre como promover a empatia em todas as relações escolares, incentivando atitudes colaborativas. O objetivo é desenvolver práticas que fortaleçam os vínculos comunitários, previnam conflitos e cultivem um clima escolar acolhedor e inclusivo, onde todos se sintam valorizados e respeitados.</p>	<p>Encontros realizados em 5 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 12 horas de formação para professores, estudantes e funcionários, com <b>aprox. 167 pessoas</b> impactadas.</p>	<p><b>Princípios: 1 e 2</b> e <b>ODS: 3, 4, 10 e 16</b></p>

# PROGRAMA EXPLORECARLOTAS

EVIDÊNCIA	BREVE DESCRITIVO	ALCANCE	COMPROMISSOS
<b>Encontros sobre Relações de Cuidado - Um novo olhar para as relações escolares</b>	Este encontro é direcionado para a importância de cultivar relações baseadas na ética do cuidado dentro do ambiente escolar. Discute-se como promover um clima de apoio, compreensão e respeito mútuo entre toda a comunidade escolar. O objetivo é incentivar práticas e atitudes que valorizem o bem-estar emocional e social, fortalecendo vínculos positivos e criando um espaço onde todos se sintam seguros, acolhidos e valorizados.	Encontros realizados em 4 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 18 horas de formação para professores, com <b>aprox. 90 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2 e ODS: 3, 4, 10 e 16</b>
<b>Encontros sobre Valores e Princípios na prática da gestão escolar</b>	Esta temática aborda a integração de valores éticos e princípios fundamentais na gestão escolar. Discutimos sobre a importância de liderança baseada na transparência, justiça, respeito e responsabilidade, e como essas diretrizes podem orientar decisões e ações cotidianas. O objetivo foi desenvolver uma gestão que promova um ambiente educativo positivo, inclusivo e eficiente, refletindo esses valores em todas as esferas da vida escolar.	Encontros realizados em 19 escolas da rede pública de ensino de São Paulo, com 38 horas de formação para gestores, com <b>aprox. 55 pessoas</b> impactadas.	<b>Princípios: 1 e 2 e ODS: 3, 4, 10 e 16</b>

# CÁPITULO 4

# EVIDÊNCIAS MAIS DETALHES



[Clique para retornar ao sumário](#) 

## >>>> GOVERNANÇA

### CONTRATOS DE PROJETOS CONTENDO CLÁUSULA ANTICORRUPÇÃO

Política Anticorrupção de Carlotas com as seguintes cláusulas:

1. A empresa não tolera nenhum ato de corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina de nenhuma parte das relações funcionários, fornecedores, parceiros, clientes e consultores.
2. A empresa tem estruturado, formado e atualizado contratos formais para prestação de serviços e parcerias para assegurar a transparência em projetos.
3. Presentes acima de R \$200,00 devem ser reportados ao quadro societário para avaliação / aprovação.
4. Envio de presentes acima de R \$200,00 devem ser reportados ao quadro societário para avaliação / aprovação.

## >>>> PROJETOS COM CLIENTES

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

#### PROJETOS DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL - ELECNOR

Esta iniciativa acontece como desdobramento do Programa H2HOME realizado pela empresa Elecnor do Brasil no território de Muratubinha, comunidade ribeirinha e quilombola do estado do Pará. Após mapeamento de desafios e oportunidades no território, reconhecimento das lideranças e atores locais, foi desenvolvido por Carlotas um edital interno para captação de projetos de Responsabilidade Social para implantação na região. A empresa contou com uma equipe de "incentivadores", que são colaboradores que possuem experiências anteriores com voluntariado empresarial para mobilizar e dar suporte para as equipes inscritas ao longo de todo o processo de escrita e aprovação dos projetos pela Banca Avaliadora. Dois projetos foram aprovados no e serão implantados no território no 2º semestre de 2024: O **Bio+H2HOME** que prevê a instalação de biodigestores para dar destinação correta aos resíduos orgânicos do território; e o **Raízes do Amanhã** que prevê a confecção de cartilha de ensino turístico através da consciência patrimonial, histórica e ambiental para uso da escola local.

#### PROJETO DE SUSTENTABILIDADE E CIDADANIA - BRADESCO SEGUROS CLUBE RH

O projeto foi desenvolvido para trabalhar temas de Sustentabilidade e Cidadania com crianças e adolescentes que frequentam o Clube Bradesco no contraturno escolar. Os temas trabalhados nos encontros foram: Sustentabilidade e Cidadania + Água; Energia; \* Resíduos; Preservação de áreas verdes e animais. Os principais objetivos do projeto foram proporcionar a ampliação e manutenção do conhecimento existente sobre os temas abordados em cada oficina, despertar o senso de pertencimento e cuidado com o espaço e com as relações, Engaja-los no exercício da cidadania e compartilhamento dos aprendizados e proporcionar a reflexão sobre hábitos e comportamentos que gerem atitudes mais cidadãs e sustentáveis.

# >>>> PROJETOS COM CLIENTES

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### PROJETO CONECTAÊ

1ª edição do programa que acontece em parceria com a empresa Lwsa. Foram formados 20 jovens provenientes de 14 Instituições de Acolhimento Institucional que resultaram até o momento, na contratação de 2 jovens pela própria LWSA como jovens aprendizes nas áreas jurídica e de *facilities*. Os demais estudantes seguem sendo monitorados e serão convocados para processos seletivos assim que novas vagas surgirem na empresa e/ou parceiros.

O programa tem como objetivo capacitar jovens dos Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) da cidade de São Paulo para ingresso no mercado de trabalho na área de **tecnologia**. Anualmente são mobilizados 25 jovens entre 15 e 18 anos que passam por 6 meses de formação em plataforma com aulas online ao vivo, mentorias e encontros presenciais. Os SAICAS e os jovens recebem uma bolsa de estudos e a empresa também realiza a doação de notebooks para que os jovens possam acompanhar as aulas com toda a infraestrutura necessária.

---

### PROJETO SEMENTES DO BRASIL- APRENDIZAGEM EM PARCERIA COM TOKIO MARINE E MINISTÉRIO PÚBLICO

3ª edição do programa que acontece em parceria com a seguradora Tokio Marine e com o Ministério Público do Estado de São Paulo. Nesta turma foram formados 16 jovens provenientes de 16 Instituições de Acolhimento Institucional que seguem sendo sendo monitorados e serão convocados para processos seletivos assim que novas vagas de jovem aprendiz surgirem na empresa e/ou parceiros.

O programa tem como objetivo capacitar jovens dos Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) da cidade de São Paulo para ingresso no mercado de trabalho. Anualmente são 20 jovens entre 16 e 18 anos que passam por 4 meses de formação com o apoio de 40 voluntários da empresa Tokio Marine atuando como mentores. Entre a 1a e a 3a edição do programa segue havendo aumento na taxa de empregabilidade dos jovens, fator que contribui para que o Programa tenha sido o vencedor do Prêmio Tokio Marine Internacional em 2023.

---

### PROJETO SEMENTES DO BRASIL- LÓTUS EM PARCERIA COM TOKIO MARINE E MINISTÉRIO PÚBLICO

1ª edição do programa que acontece em parceria com a seguradora Tokio Marine. Nesta turma, foram capacitadas 11 jovens mães com idades entre 16 e 22 anos e em situação de vulnerabilidade socioeconômica, em um percurso formativo com foco em "Atendimento ao Cliente". As jovens seguem sendo sendo monitoradas e serão convocadas para processos seletivos assim que novas vagas efetivas surgirem no Contac Center da empresa e/ou parceiros.

CAPÍTULO 5

# METAS 2025

[Clique para retornar ao sumário](#)



# METAS

Carlotas reforça o compromisso e acredita no poder de transformação coletiva dos ODS. Para tanto além de desenvolver programas, projetos e treinamentos que impulsionam a Agenda 2030, tem como diretrizes de suas metas institucionais, ou seja, são contemplados na elaboração do planejamento estratégico anual.

**Nossas metas para 2025 visam realçar o potencial da empatia, estimular a valorização da diversidade e garantir a inclusão, por meio da arte e da ludicidade, e ter o respeito como pilar fundamental nas relações.** Queremos provocar transformações nas relações humanas a partir do olhar para nós mesmos, autoconhecimento, para os outros e para o mundo.

## METAS PERMANENTES

Nos comprometemos a manter boas práticas avançar no aperfeiçoamento dos 10 princípios;

Fazemos parte de comunidades comprometidas com a agenda 2030 (certificações, grupos de debates e compromissos como *Weps*);

Produzimos, mantemos e disseminamos materiais educativos e orientadores que impulsionam os ODS que nos comprometemos;

Estruturarmos e implantamos programas, projetos e treinamentos que assegurem justiça social, equidade e inclusão de todas as pessoas;

Mantermos as boas práticas, aperfeiçoarmos e realizarmos novas em prol dos ODS que nos comprometemos;

Disseminar a relevância da agenda 2030 junto a todos os nossos *stakeholders*;

Ampliar nosso impacto social por meio de investimentos próprios e potencializando a atuação junto a parcerias estratégicas e clientes;

Manter parcerias estratégicas com instituições que promovam justiça social, bem como selar novas parcerias relevantes para a pauta;

Seguir o cumprimento de nossa missão de cuidar e transformar as relações seguindo nossos pilares:

**EMPATIA, DIVERSIDADE E RESPEITO.**

## METAS ALCANÇADAS

### GOVERNANÇA:

**Divulgar o Código de Conduta (Políticas e Diretrizes) que contemple aspectos de Direitos humanos, Direitos trabalhistas/ Trabalho Decente, Meio Ambiente e Anticorrupção nas próprias operações e fornecedores.**

### MEIO AMBIENTE

**Publicação de documento com diretrizes e compromissos ambientais de Carlotas;**

### ANTICORRUPÇÃO

**Incrementar a atual política anticorrupção com novas diretrizes de conduta para funcionários e parceiros, fornecedores.**

## METAS 2025

### GOVERNANÇA:

Divulgar interna e externamente um manifesto com Carta da CEO reafirmando o compromisso de Carlotas com os temas Direitos Humanos, Direitos Trabalhista/ Trabalho decente, meio ambiente e anticorrupção;

Criar estrutura formal (como um comitê interfuncional) para abordar cada um dos seguintes temas de sustentabilidade: Direitos Humanos, Direitos Trabalhista/ Trabalho decente, meio ambiente e anticorrupção;

Emitir uma declaração anual sobre a relevância do desenvolvimento sustentável para a empresa, destacando uma tolerância zero à corrupção.

### DIREITOS HUMANOS:

Elaborar e oferecer treinamento sobre Segurança digital / privacidade para todos os funcionários;

### MEIO AMBIENTE:

Iniciar o cálculo de emissões do Escopo 3 da organização, abordando os seguintes tópicos: Bens e serviços adquiridos, transporte e distribuição e viagens de negócios;

# METAS 2025

## TRABALHO:

Incluir no contrato social de Carolotas e no material de integração de funcionários e parceiros, cláusulas referentes à trabalho forçado e trabalho infantil a não discriminação em relação ao emprego e ocupação e ao uso de Inteligência Artificial.

Incluir no contrato de terceirizados cláusulas referentes à trabalho forçado e trabalho infantil a não discriminação em relação ao emprego e ocupação.

Incluir no Código de Conduta (Políticas e Diretrizes) um tópico sobre a liberdade de associação referenciando o respeito pelo direito dos trabalhadores de apresentar queixas sem sofrimento.

## ANTICORRUPÇÃO:

Elaboração e oferta de treinamento anual sobre anticorrupção e integridade para todos os funcionários e contratados;

Iniciar o processo de monitoramento do programa de conformidade anticorrupção através da auto avaliações internas dos funcionários

# OBRIGADA

CARLOTAS.ORG

